



FENEVAL

OCTUBRE/DICIEMBRE 2024 N°224

NOTICIAS FENEVAL

Convención 2024
Cocido 2024

PROTAGONISTA

Corinna Moessner, presidenta de ANEVAL

NUESTROS ASOCIADOS

Asamblea Anual AEVAC
Asamblea Anual ASEVAL-Madrid
Jornada Rent a Car APECA
Convención Anual AECA
Guiso Navideño ASEVAL-Madrid

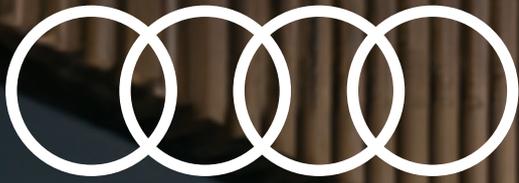
DE CERCA CON

Ana Beato, secretaria de FENEVAL
y abogada de DIKEI



la voz de la **movilidad**

Placa al Mérito Turístico
concedida a FENEVAL por
el Ministerio de Economía



Audi Business+

A3 Nuevo
Audi A3
Sedan.

Desde 399€/mes*

Sin IVA.

Con Easy Renting a 60 meses,
seguro y mantenimiento incluido.

Sin entrada. Unidades limitadas.
Hasta el 31 de diciembre.



Audi A la vanguardia de la técnica.

*Oferta para un Audi A3 Sedan S line 35 TFSI 110 (150) kW (CV) S tronic. Incluye mantenimiento y reparación de averías, seguro y asistencia en viaje 24h. Oferta calculada para 50.000 km desde Volkswagen Renting S.A. válida hasta el 31/12/2024 en península y baleares. Más info en Audi.es. El modelo visualizado puede no coincidir con la oferta anunciada. Consumo combinado de combustible: 5,7-4,9 l/100 km; Emisiones combinadas de CO₂: 137-122 g/km. Las cifras de consumo de combustible y emisiones de CO₂ se facilitan en intervalos porque dependen del juego de ruedas y neumáticos que se utilice.

SUMARIO N° 224



OCTUBRE/DICIEMBRE 2024

4 | EDITORIAL

Carta a los Reyes Magos: los deseos del rent-a-car para el 2025

6 | NOTICIAS FENEVAL

Convención 2024
Cocido 2024

26 | PROTAGONISTA

Corinna Moessner, presidenta de ANEVAL

30 | ACTUALIDAD / LANZAMIENTOS

Salón de París 2024
Global Mobility Call 2024
Salón de los Ángeles 2024

48 | DE CERCA CON

Ana Beato, secretaria de FENEVAL y abogada de DIKEI

52 | NOMBRAMIENTOS

56 | OPINIÓN

El año de la marmota

57 | EN CIFRAS

Radiografía del mercado chino: mapa de las marcas que irrumpen con fuerza en España

58 | NUESTROS ASOCIADOS

Asamblea Anual AEVAC
Asamblea Anual ASEVAL-Madrid
Jornada Rent a Car APECA
Convención Anual AECA
Guiso Navideño ASEVAL-Madrid

67 | COCHES Y MOTORES

Taigo de Volkswagen, diseño deportivo de gran versatilidad

70 | CURIOSIDADES

¿Qué hace que un coche pueda superar a Willy Fog?

Edita: Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL

Consejo editorial: Juan Luis Barahona, Manuel Dapena, M° Mar Medina y Nort3 Marketing Epidérmico.

Email: feneval@feneval.com | web: www.feneval.com | Colaboradores: Carmen Espada, Juan Carlos Payo, Roberto Molina (fotógrafo) y M° Mar Medina.

Depósito Legal: M-2795-84

La Revista FENEVAL es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada trimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

FENEVAL agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección:

Pº de la Castellana, 121
planta 9

28046 Madrid

Tel.: 91 447 28 73

e-mail: feneval@feneval.com

web: www.feneval.com

Carta a los Reyes Magos



Parece mentira pero, de nuevo, llega el momento de despedir un nuevo año y hacer balance de los retos, logros y aprendizajes que nos ha regalado. Decimos adiós a un ejercicio que, aunque no excelente, debemos calificar de positivo y bueno para nuestra industria. Dejamos atrás un 2024 marcado por la recuperación del stock, la colaboración con los fabricantes, la amplia llegada de turistas internacionales a nuestras fronteras y el esfuerzo incansable de todas las compañías alquiladoras de vehículos.

Durante la recta final del 2024 la sociedad española ha tenido que enfrentar uno de sus momentos más difíciles en las últimas décadas. La devastadora DANA del pasado mes de octubre, que sacudió especialmente a los ciudadanos valencianos, ha puesto de manifiesto el sentimiento de colaboración y cooperación que une al pueblo español. Desde FENEVAL nuestro primer deseo para el próximo 2025 es que todas las personas que continúan sufriendo las consecuencias de este gran fenómeno puedan recuperar sus vidas con la mayor premura posible.

Por supuesto, mandamos un cariño especial a todas las empresas del sector también afectadas. La pérdida de más de 10.000 vehículos de alquiler en la Comunidad Valenciana, región estratégica para nuestro turismo, supuso un golpe tremendo especialmente para las pequeñas y medianas empresas. Durante los primeros meses del año, el Consorcio de Compensación de Seguros tiene la obligación de acelerar indiscutiblemente la resolución de los expedientes pendientes. La agilidad y el apoyo son esenciales para una recuperación pronta. Por nuestra parte, como patronal nacional, tenemos el deber de continuar prestando nuestra sincera colaboración en todo aquello que necesiten nuestras empresas.

A pesar de todas las dificultades, nuestro compromiso con nuestra movilidad y nuestro turismo ha sido inquebrantable. Hemos demostrado, una vez más, que el rent-a-car es un pilar fundamental para el progreso de nuestro país. Por ello, afrontamos el nuevo año con un claro espíritu de superación, ilusión y determinación.



Si tuviéramos que pedir un único deseo al 2025 sería más bien un compromiso tangible que permita a nuestro sector continuar siendo un motor clave para el turismo y la economía nacional. Llegamos a él con la reciente implementación del famoso Real Decreto 933/2021. En estos nuevos 365 días continuaremos mostrando nuestra predisposición al diálogo y a la colaboración con las Administraciones Públicas, en este caso, con el Ministerio del Interior, pero no podemos olvidar que para alcanzar una mayor eficiencia con este Registro de Viajeros necesitamos de herramientas eficaces, necesitamos una plataforma única de reporte que evite las tres interfaces diferentes actualmente exigidas para Cataluña, País Vasco y el resto del territorio español. Esta duplicidad de esfuerzos supone una carga innecesaria para nuestras empresas y una dificultad técnica evitable.

En el 2025 también tendremos que seguir haciendo frente a retos de carácter legislativo. Tras sus retrasos, este año será el definitivo en lo que respecta a la aprobación de la Ley nacional de Movilidad Sostenible. Como Federación apoyamos firmemente la transición hacia una movilidad más limpia y eficiente, pero pedimos que esta norma tenga en cuenta la realidad y necesidades del sector del rent-a-car. Es fundamental que la normativa fomente incentivos claros para la renovación de flotas, así como el desarrollo de infraestructuras de recarga eléctrica en todo el territorio. Solo así podremos contribuir de manera efectiva a los objetivos de descarbonización y sostenibilidad.

Y, si hablamos de territorios, debemos centrar el debate en las Islas Baleares. Reiteramos nuestra preocupación por las restricciones al acceso de vehículos en estas magníficas islas. Queridos Reyes Magos, queremos que se escuche nuestra voz de una vez por todas: el rent-a-car representa menos del 10% del tráfico total y, además, cuenta con la flota más joven y menos contaminante. Pedimos proporcionalidad, equidad y que no se penalice a un sector clave para el turismo y la economía de las islas.

Sabemos que la sostenibilidad es una prioridad global y compartimos esa visión. Sin embargo, el camino hacia la electrificación debe acompañarse de infraestructuras adecuadas y de incentivos que permitan renovar nuestras flotas de manera efectiva. Pedimos que el próximo año se acelere la instalación de puntos de recarga en todo el territorio nacional y que se establezcan ayudas realistas para facilitar la tan ansiada transición.

Nuestro compromiso como industria con el turismo, la movilidad y la sostenibilidad es firme. Con el apoyo de toda la cadena de valor y, especialmente, con el conjunto de las administraciones, estamos convencidos de que 2025 será un año de éxitos compartidos.

Juan Luis Barahona,
Presidente de FENEVAL



La ciudad de Jerez de la Frontera, atmósfera acogedora para la Convención FENEVAL 2024

La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor reúne un año más con gran éxito a compañías de rent-a-car, fabricantes, proveedores, asociaciones afines y otros agentes de la cadena de valor

El Real Decreto 933/2021, por el que se imponen nuevas obligaciones de registro y tratamiento de datos para las compañías de alquiler de vehículos, entre los principales temas tratados en la gran cita de la patronal



El pasado día **24 de octubre**, la patronal de las alquiladoras de vehículos, FENEVAL, celebró su **Convención Anual 2024**, gran cita que congregó en un mismo lugar a los principales actores de la industria de la movilidad -compañías de rent-a-car, fabricantes, marcas o compañías punteras pertenecientes a la cadena de valor, entre otros-.

El **Hotel Barceló Montecastillo Golf** de la ciudad de **Jerez de la Frontera (Cádiz)** fue el escenario elegido para poner sobre la mesa los principales desafíos y oportunidades que afronta actualmente el sector.

Implementación del Real Decreto 933/2021

La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor manifestó su preocupación con la **entrada en vigor del Real Decreto 933/2021**, por el que se imponen nuevas obligaciones de registro y tratamiento de datos para, entre otros, las compañías de alquiler de vehículos. Y es que, en palabras de su presidente ejecutivo, Juan Luis Barahona, este Registro de Viajeros, **supondrá un esfuerzo para las compañías alquiladoras, en su gran mayoría pymes**, *"al no encontrarse lo suficientemente desarrolladas a nivel administrativo y tecnológico para cumplir con las exigencias debido a la falta de una interfaz adecuada para el reporte de información"*.



Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL

Precisamente dentro de este contexto, el **Ministerio del Interior tiene como reto dar respuesta a las peticiones de numerosas empresas que quieren desarrollar la interface.** En este sentido, se calificó como *"dispendio económico"* el que *"cada empresa del sector turístico tenga que desarrollar tres interfaces pudiendo hacer solo una, que respete la aplicación de las competencias transferidas a las diferentes comunidades autónomas"*, añadió Barahona.

No obstante, la **Convención FENEVAL 2024 sirvió** también de **escaparate para mostrar la predisposición de la patronal a la colaboración y coordinación con las Administraciones Públicas.** Así, su presidente remarcó la disposición de sus asociados a trabajar en sintonía con los responsables de la plataforma con el objetivo de subsanar cualquier tipo de incidencia. *"Estamos totalmente dispuestos a seguir trabajando en este proceso de cambio de recogida de datos que utilizamos habitualmente en nuestras operaciones, siempre y cuando, el Ministerio del Interior nos acompañe en un proceso que conlleva una inversión tecnológica y económica"*.

Por ello, la Convención quiso dar voz propia al Ministerio del Interior, a través de la participación de **D^a Isabel América Pérez Garrido, Jefa de servicio del Área de Normativa y Protección de Datos (Secretaría de Estado de Seguridad del Ministerio del Interior),** quien quiso mostrar su agradecimiento a la industria alquiladora de vehículos por ser **el sector con una mayor actitud colaborativa.** *"Nuestro compromiso con los diferentes interlocutores y sujetos es firme. Intentaremos adecuar los datos de cada uno de ellos a la herramienta"*, subrayó. Además, el Ministerio del Interior comunicó las labores desarrolladas para trabajar en una orden ministerial que permita perfilar y acotar los datos diferenciando aquellos obligatorios de los que no lo son, desglosados por su tipo de actividad.



Digitalización, motor para el futuro de la industria

A lo largo de la Convención FENEVAL 2024 se alzó el gran esfuerzo y trabajo que desempeña actualmente el sector del rent-a-car en cuanto a su digitalización e innovación. Ejemplo de ello son iniciativas como el DNI-Car, servicio pionero impulsado en colaboración con la Dirección General de Tráfico (DGT), y que, precisamente en este ejercicio, presenta una gran novedad: presentar toda la documentación en formato digital en el proceso de revisión del vehículo durante la Inspección Técnica del Vehículo (ITV). En estos momentos, ya son más de 70.000 los vehículos que disponen de este sistema, una cifra que muestra la gran acogida entre el conjunto del sector.

La **Inteligencia Artificial (IA) y su aprovechamiento** dentro del sector del alquiler de vehículos fue otro de los hilos conductores de la última Convención, gracias a su gran valor añadido de reconversión y transformación, claro impulso para la optimización de los procesos y la mejora de la experiencia del cliente. Precisamente gracias a la IA, las empresas de alquiler pueden automatizar algunos de sus procesos internos -gestión de reservas y atención al cliente-, predecir la demanda de vehículos, ajustar sus flotas en tiempo real u optimizar precios basados en la oferta y demanda.

Voces expertas del sector de la movilidad

La última Convención Anual de FENEVAL, además, contó con la presencia de diversos expertos del sector, quienes valoraron el presente de la industria, entre ellos, los presidentes de las diferentes asociaciones que conforman la Federación. Del mismo modo, un panel de expertos de alto nivel también aprovecharon la oportunidad para presentar las últimas novedades de sus productos y servicios.

De esta manera, el panel de ponencias de la Convención Anual de FENEVAL 2024 fue el siguiente:

- **Jorge Sánchez, Business Development Manager en Geotab:** *"En cuanto al futuro más inmediato, vemos un avance hacia coches conectados y ciudades inteligentes. Sin embargo, más allá de la tecnología, es fundamental seguir contando con las personas. Mi consejo es ir incorporando gradualmente las diferentes partes de la tecnología para asegurar una integración exitosa y sostenible".*



Jorge Sánchez, Business Development Manager en Geotab

- **Christophe Bacon, Co-Founder de 5.Y:** *"La fuerza de la Gen-IA se basa en las mejoras de experiencia del cliente, el aumento de la productividad de empleados, las mejoras de operaciones o la creatividad. Las nuevas generaciones de vehículos ya están usando la Gen-IA, pero sobre todo el rent-a-car tiene que ver la utilidad de esta herramienta en la atención y experiencia del cliente".*



Christophe Bacon, Co-Founder de 5.Y

- **José Manuel López, Director Comercial de MSI:** *“El vehículo eléctrico va a seguir creciendo, aunque los clientes se están centrando más en el híbrido o el híbrido enchufable. Esta tendencia parece que seguirá creciendo a lo largo del 2025. El canal de los alquiladores dentro del VO está subiendo mucho este año, alcanzando cifras de 145.290 vehículos en 2024”.*



José Manuel López, Director Comercial de MSI



Inmaculada Benito, directora del departamento de Turismo, Cultura y Deporte de la CEOE

- **Inmaculada Benito, directora del departamento de Turismo, Cultura y Deporte de la CEOE,** a través de un video, hizo un balance de las campañas turísticas del presente año y analizó las perspectivas para el próximo 2025.

- **Nicolás Fernández, CEO de Motorflash:** *“WhatsApp no canibaliza, incorporarlo no solo mejora la conversión directa en este canal, sino que también mejora la tasa de conversión general al combinarse con otros contactos”.*



Nicolás Fernández, CEO de Motorflash

- **Gloria Rivero, Gestor SR Mercado Profesional Sur de Repsol:** *“Algunos de los puntos que recoge nuestra propuesta de valor para asociados y compañías de rent-a-car son la garantía de origen adaptada a las necesidades de cada uno de ellos y una alta información del mercado”.*



Gloria Rivero, Gestor SR Mercado Profesional Sur de Repsol

- **Mario Serrano, Sales Manager de EVO:** *“La evolución de DR Automobiles refleja nuestro compromiso con la innovación y la sostenibilidad en cada uno de nuestros modelos. Nos hemos enfocado en crear vehículos que no solo cumplan con las expectativas de nuestros clientes, sino que también respondan a las demandas actuales de eficiencia y responsabilidad medioambiental. Nuestro objetivo es claro: queremos ver cada vez más coches del Grupo DR en las carreteras españolas”.*



Mario Serrano, Sales Manager de EVO



Fabiola Pérez,

Chief Executive Officer de MIOTI Tech & Business School:

- **Fabiola Pérez, Chief Executive Officer de MIOTI Tech & Business School:** *“En la IA Generativa encontramos de una manera muy desarrollada un modelo que entiende de una manera muy avanzada cómo hablamos, cómo actuamos y tiene un rastreo muy exhaustivo de todo lo que hay en Internet. Cuando se genera un contenido a través de IA hay que indicar que se ha hecho a través de esta tecnología”.*

Luis Miguel Torres Hernández, Director General de Transportes de la Comunidad de Madrid, por su parte, fue la figura institucional encargada de clausurar la Convención FENEVAL 2024, quien, entre otras palabras, aseguró lo siguiente: *“La sostenibilidad es otra de las partes que bien sabéis trabajar desde el rent-a-car, facilitando la renovación de flotas para aquellos empresarios que deciden apostar por una movilidad más eficiente. Tenéis un papel más que fundamental”.*



Luis Miguel Torres Hernández, Director General de Transportes de la Comunidad de Madrid

Otro de los momentos vividos en esta última Convención Anual FENEVAL fue la celebración de la **mesa redonda “Retos operativos y modelos de conveniencia para la electrificación de las flotas”** en la que intercambiaron opiniones y puntos de vista diferentes expertos de la industria como:

- **Manuel Muñoz, Director of Business Development, Sales and Marketing Iberia de Endesa:** *“Para incentivar las flotas eléctricas es necesario un modelo colaborativo. Cuando se traslada este tema a las CCAAs es donde la industria se encuentra con problemas”.*
- **Miguel Ángel Jiménez Serrano, Senior Director of EV Integration de AVIS:** *“Los países nórdicos, Alemania, Francia o Italia están por delante de España en electrificación. Es necesario un gran empuje para que el vehículo eléctrico tenga una mayor penetración en nuestro mercado”.*
- **Lola Vilas, directora de Uber España:** *“Vemos avances pero aún queda camino por recorrer. Se necesitan más ayudas gubernamentales para el verdadero impulso que necesita España”.*
- **Juan Montesinos, Director of Operations Madrid & Surrounding de AC Marriot:** *“En lo referente a los cargadores para vehículos eléctricos nos enfrentamos a la barrera de la propia burocracia de activación del punto de recarga”.*



En esta edición tampoco faltó la **exhibición de vehículos** de algunas de las marcas colaboradoras de FENEVAL como **DR, EVO y Renault**, mientras los asistentes disfrutaban de un almuerzo al aire libre y hacían networking, ocasión perfecta para el fomento e intercambio de ideas y la creación de sinergias entre los profesionales del sector. Tras una jornada rica en contenidos, la Convención FENEVAL 2024 cerró por todo lo alto con su tradicional cena de gala, en esta ocasión, en el Castillo del hotel.



Patrocinadores y colaboradores de nuestra Convención FENEVAL 2024

endesa

motorflash.com

GEOTAB®

moeve

Gesthispania



AUTORECUPERA®
www.autorecupera.com

AUTOROLA



euro
transportcar

delfin grupo

Iberdrola

MUTUAMADRILEÑA

ocasionplus



wtw

BCA

driveme

SUARDIAZ
Group

GROW UP



AKTRION
AUTOMOTIVE SOLUTIONS



Audi Retail Madrid



EVO

Ford

HYUNDAI

IVECO

JLR

KIA

KiNTO

M FLEX



NISSAN

RENAULT

SEAT

CUPRA

SKODA

STELLANTIS

TOYOTA



Vehículos
Comerciales

¡Disfruta de los contenidos de nuestra última Convención [AQUÍ!](#)

El Grupo Stellantis, presente en la Convención FENEVAL 2024



El pasado día 24 de octubre, la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor, **FENEVAL**, celebró su **Convención Anual** en Jerez de la Frontera (Cádiz). Un encuentro que reunió un año más a los principales actores de la movilidad –compañías de rent-a-car, marcas de automoción, proveedores, así como otros agentes de la cadena de valor-.

El **grupo Stellantis, como co-patrocinador del evento, estuvo presente en dicho acto**, compartiendo tanto las jornadas de trabajo y networking, así como la cena de gala. El equipo asistente por parte del grupo estuvo compuesto por: **Miguel Ángel Santero, Manuel Soriano, Daniel Bravo, Roberto Bartolomé e Inmaculada Fernández.**

A lo largo de la jornada tuvieron oportunidad de charlar, compartir experiencias y hablar de sus modelos de vehículos con los directores de flotas y operaciones de los rent-a-car presentes en la Convención FENEVAL.

"Para nosotros es un placer seguir colaborando un año más con FENEVAL y estar con ellos en todos los actos que organizan a lo largo del año", aseguran desde el propio Grupo Stellantis.

Stellantis es el grupo de automoción internacional que diseña, construye y vende vehículos de gran difusión. Las **marcas que forman parte del grupo son Abarth, Alfa Romeo, Citroën, DS Automobiles, Fiat, Fiat Profesional, Jeep, Lancia, Leapmotor, Opel y Peugeot.**



FENEVAL despide el 2024 con su tradicional Cocido Anual

Celebrado en el Real Casino de Madrid, la gran cita navideña de la Federación reúne a los principales actores estratégicos de la industria del rent-a-car en nuestro país

La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor, FENEVAL, organizó el pasado día 18 diciembre su tradicional Cocido Anual, en esta ocasión, en el Real Casino de Madrid, cita navideña en la que se reúnen en un mismo lugar los principales actores estratégicos de la industria del rent-a-car en nuestro país.





Previamente a su celebración, los presidentes y vocales de las diferentes asociaciones que forman parte de la Federación se reunieron en la Asamblea de cierre de año para poder poner en común las acciones desarrolladas en el transcurso del 2024 y encarar los retos más venideros.



Tras ella, los asistentes disfrutaron de un networking al que fueron convocados proveedores, marcas, miembros de la Asamblea y miembros de los departamentos de compras de flotas de los rent-a-car. Un encuentro de calidad y gran utilidad **seguido de un cocktail** al que se unieron, asimismo, autoridades, asociaciones afines y una cuidadosa selección de medios de comunicación. Después, se continuó con la tradición y todos los asistentes (miembros de la Asamblea, rent-a-car, proveedores, marcas, autoridades, representantes de asociaciones afines y compañeros de la prensa) degustaron el propio cocido. **Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL, dedicó un par de minutos para hacer un breve balance del año** y, por supuesto, para agradecer a todos por su participación y colaboración, en especial, a organizaciones e instituciones como **Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, Ministerio del Interior, Ministerio de Industria y Turismo, CEOE, DGT, AENA, Comunidad de Madrid, Govern de les Illes Balears, Gobierno de Canarias**, y asociaciones como **AER, AELR, ANFAC, FACONAUTO, GANVAM o SERNAUTO**.



Al comienzo del Cocido FENEVAL 2024, el presidente de la patronal quiso mencionar un **hecho que ha marcado este año, la DANA del pasado mes de octubre y que ocasionó terribles pérdidas humanas y materiales especialmente en la Comunidad Valenciana**. En lo que afecta al propio sector, la DANA ha supuesto la pérdida de más de 10.000 vehículos de alquiler en la región valenciana, área estratégica para la industria del rent-a-car y uno de los principales motores del turismo nacional, un impacto grave para las compañías alquiladoras, pues un gran porcentaje de ella son PYMES. Juan Luis Barahona quiso volver a mandar unas palabras de cariño a todas las personas afectadas así como instar de nuevo al Consorcio de Compensación de Seguros a que acelere la tramitación de los expedientes. Asimismo, mostró un agradecimiento especial por su colaboración al director de la Dirección General de Tráfico (DGT), Pere Navarro, así como a la presidenta de la Unión Española de Entidades Aseguradoras y Reaseguradoras (UNESPA), Mirenchu del Valle.

Implementación del RD 933/2021

Tras la entrada en vigor el pasado 2 de diciembre del Real Decreto 933/2021, por el que se imponen nuevas obligaciones de registro y tratamiento de datos para, entre otros, las compañías de alquiler de vehículos, **la Federación también anunció durante su Cocido Anual que acaban de presentar una serie de alegaciones** a través de la consulta pública que el Ministerio del Interior ha lanzado recientemente.

Asimismo, la patronal **subrayó la predisposición del conjunto de la industria por la colaboración y el diálogo con el propio Ministerio**. *“Estamos comprometidos a continuar trabajando en este proceso de reporte de datos, siempre y cuando se nos acompañe en este camino que conlleva una inversión tecnológica y económica”,* trasladó Barahona. No obstante, **puso sobre la mesa su disconformidad ante la obligación de desarrollar tres interfaces diferentes** (Cataluña, País Vasco y resto del territorio español), lo que supone un *“claro plus de complejidad técnica y operativa para las empresas. Creemos que lo más útil sería trabajar en una plataforma única, la cual respete todas las competencias transferidas a cualquiera de las Comunidades Autónomas”,* añadió.



Un 2024 por debajo de las expectativas

En el marco de esta gran cita, **FENEVAL celebró el buen año vivido gracias a la recuperación del stock y colaboración por parte de los fabricantes, y una amplia llegada de turistas internacionales**. Aun así, hizo hincapié en que no han podido alcanzarse los objetivos inicialmente previstos, *“al no haber sido un año tan excelente como se esperaba”* en consecuencia del incremento de algunos costes como tipos de interés, precios de vehículos o mano de obra. *“El margen del sector se ha visto inevitablemente alterado. En cualquier caso, debemos hacer un balance positivo, pues el año ha sido claramente bueno”,* señaló Barahona.

En lo referente a la legislación de la industria, **este ejercicio ha centrado el debate en torno a Baleares y aquellas normativas que pretenden controlar la afluencia de vehículos limitando su acceso en las islas, especialmente en Ibiza**. La postura de la patronal ante ello es clara: *“No entendemos cómo el rent-a-car que representa menos del 10% de los vehículos que circulan por la isla en verano es calificado como el principal problema. Cabe recordar que nuestra flota es, además, la más joven y, por tanto, la menos contaminante. Continuaremos trabajando para que esta ley sea lo más proporcional posible a lo que verdaderamente representamos, se ajuste a la legalidad y respete la libre competencia”*.

La Federación también quiso realzar los trabajos desarrollados por la industria en materia de digitalización e innovación. En este sentido, se subrayó el papel del DNI-Car, ejemplo de colaboración público-privada y servicio puesto en marcha en colaboración con la DGT, que permite la transformación 100% digital de la documentación de las compañías de alquiler de vehículos. *“Desde octubre, el DNI-Car encara su versión 2.0. Gracias a una nueva instrucción de la DGT, ya podemos pasar la Inspección Técnica del Vehículo (ITV) presentando en el proceso de revisión del vehículo esta documentación electrónica”,* comentó el presidente de FENEVAL. En la actualidad ya son **más de 70.000 vehículos los que disponen de este sistema** y las previsiones apuntan a que en el próximo 2025 la cifra superará los 100.000 vehículos.

Balance del 2024

En cuanto a los resultados anuales, **la patronal de las alquiladoras de vehículos confirmó que este 2024 logrará cerrarse con cerca de 200.000 vehículos matriculados**, entre turismos e industriales, según datos de la consultora MSI. Y es que, a cierre del mes de noviembre, en el acumulado del año, el canal RAC ya registraba 190.753 unidades matriculadas, lo que supuso un crecimiento del 31,75% con respecto al anterior ejercicio, cuando se registraron un total de 144.783 unidades.

Asimismo y, en lo que respecta a cifras económicas, FENEVAL **estimó cerrar este 2024 con una facturación aproximada de 2.100 millones de euros.**

Además, **la patronal reconoció a Estanislao de Mata, hasta el mes de junio Vicepresidente Ejecutivo de SIXT España, con la Insignia de Oro de FENEVAL** por su gran compromiso con el sector de las alquiladoras de vehículos. Tras 16 años de destacado liderazgo en la empresa, el conjunto de la industria agradece su dedicación, lealtad y liderazgo ejemplares.

¡¡Gracias, Estanislao, por tu inmensa contribución a nuestra industria!!









¡Feliz 2025!

Para ver más imágenes del Cocido FENEVAL 2024, haz clic [AQUÍ](#)

ANEVAL da la bienvenida a su nueva presidenta: Corinna Moessner, con una destacada trayectoria en SIXT rent-a-car

Descubre más sobre su historia en esta entrevista exclusiva:



Corinna Moessner,
Presidenta de ANEVAL



Licenciada en Ciencias Políticas y Economía por la Universidad de Múnich, Alemania, Corinna Moessner ha construido una carrera profesional marcada por logros. Su paso por el Grupo SIXT ha sido un ejemplo de crecimiento exponencial, impulsado por su talento, visión estratégica y contribuciones clave, que le han valido un amplio reconocimiento desde el inicio de su trayectoria.

Corinna Moessner, alemana de nacimiento, comenzó su carrera en 2007 dentro del programa Trainee en la compañía SIXT en Múnich. Tras su breve paso por la cuna de la compañía, fundada en Múnich en 1912, pasó a liderar una de las sucursales de la reconocida compañía de movilidad en el Aeropuerto de Palma de Mallorca. A pesar de su juventud, su rápido aprendizaje, dedicación y ética profesional la distinguieron desde el principio.

No tardó en asumir el cargo de Directora de Operaciones de la región balear, lo que consolidó su liderazgo y supuso un paso decisivo en su carrera. Poco después, se trasladó a Francia, donde asumió el cargo de Directora de Operaciones de SIXT en el país vecino. Su fluidez en varios idiomas, entre ellos alemán, español, francés e inglés, fue clave para afrontar con éxito este desafío europeo.

En 2011, decidió regresar a España y se unió al equipo directivo de SIXT en la sede principal de la compañía, en Palma de Mallorca. Inicialmente asumió el cargo de Directora de Operaciones y, posteriormente, fue nombrada Vicepresidenta de Operaciones bajo el liderazgo de Estanislao de

Mata. A lo largo de los años, su responsabilidad creció, consolidándose como la mano derecha de Estanislao, quien se jubiló en junio de 2024, abriendo paso a las nuevas generaciones. Desde entonces, Corinna ha asumido la Vicepresidencia de SIXT España, junto a Jaime Bigeriego, con quien continúa impulsando la expansión de la compañía en el mercado español.

Moessner recientemente ha asumido la presidencia de ANEVAL, la asociación nacional que agrupa a las cinco principales compañías de rent-a-car en España. En este cargo, trabaja estrechamente con los máximos representantes de Avis, Enterprise, Europcar y Hertz, para promover los intereses del sector, y abriendo puertas para una colaboración más efectiva en la industria del alquiler de vehículos.

1. Estar al frente de ANEVAL supone un nuevo hito en su carrera. ¿Cómo asume el reto y cuáles son los principales desafíos a los que cree tendrá que hacer frente?

Asumo este reto con mucha ilusión y responsabilidad. Es un honor poder presidir una asociación tan relevante para el sector del alquiler de vehículos en España.

Las transformaciones tecnológicas y la sostenibilidad están marcando la evolución del sector. Además, creo que los marcos regulatorios deben alinearse con la realidad de la oferta de vehículos y la demanda de los clientes. En este contexto, es vital que ANEVAL sea una voz activa que represente los intereses de las empresas de alquiler, fomentando a la vez la colaboración con las administraciones públicas.

2. El pasado día 2 de diciembre entró finalmente en vigor el Real Decreto 933/2021. ¿Cuál es su postura frente a este Registro de Viajeros? ¿Qué impacto real cree que tendrá entre las compañías alquiladoras de vehículos?

El Real Decreto 933/2021 es un paso importante en términos de seguridad y control, y es algo que por supuesto, como sector, lo cumplimos. Entendemos la importancia de mantener la seguridad en los viajes, pero también somos conscientes de las implicaciones logísticas y operativas que esta nueva normativa puede suponer para algunas compañías de alquiler. Si

bien puede generar algunos retos iniciales en cuanto a la implementación y la gestión de datos, confiamos en que, con una colaboración adecuada entre las partes, podremos hacer frente a estos desafíos de manera eficiente.

3. Actualmente, las Islas Baleares se están encontrando con una problemática: las normativas que limitan la entrada de vehículos a las islas...

Las normativas ambientales son necesarias, pero también debemos garantizar que el sector del alquiler de vehículos pueda seguir operando de manera eficiente, asegurando la movilidad para los turistas y residentes. Es fundamental encontrar soluciones que permitan la sostenibilidad sin perjudicar la accesibilidad al servicio de alquiler. En este sentido, la colaboración con las autoridades locales será clave para encontrar alternativas viables.

4. En julio de este mismo año, asumió junto a Jaime Bigeriego la vicepresidencia de SIXT España, tras la jubilación de Estanislao de Mata. ¿Qué cree que ha sido determinante para que hayan pensado en usted?

Siempre he dicho que "en mis venas corre sangre naranja". Creo que mi experiencia y compromiso con este gran equipo de SIXT han sido factores clave. A lo largo de los años, he trabajado con pasión para impulsar la expansión de la empresa, liderando equipos y proyectos estratégicos. Además, el haber colaborado estrechamente con Estanislao de Mata durante más de 15 años me ha brindado una visión integral del negocio, lo cual considero fundamental para afrontar los nuevos retos en esta etapa.

5. Centrándonos en SIXT, ¿cómo afronta el próximo 2025?

En SIXT, afrontamos el futuro con gran ambición. En 2025, esperamos continuar nuestra expansión territorial en España, ofreciendo un servicio de calidad tanto a los turistas como a las empresas que confían en nuestra marca para los viajes de sus empleados. Al mismo tiempo, adaptaremos nuestra flota y nuestros servicios para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Seguiremos apostando por nuestro segmento de viaje de alta calidad y excelencia, consolidándonos como la marca premium por excelencia en el mercado.

6. Y en cuanto a la industria del rent-a-car, ¿qué papel considera que jugará en un corto-medio plazo en la movilidad de nuestras ciudades?

La industria del alquiler de vehículos será cada vez más crucial en la consecución de ciudades sostenibles. Con el incremento de las restricciones de tráfico y las crecientes preocupaciones medioambientales, el alquiler de coches se posiciona como una solución flexible y eficiente. También ayuda a reducir la necesidad de poseer un coche si resulta lo suficientemente fácil y conveniente alquilar uno.

Además, los usuarios urbanos prefieren cada vez más soluciones de movilidad compartida, suscripciones y otras alternativas, delegando la movilidad en expertos y asegurando acceso a vehículos de última generación.

Además, el sector del rent-a-car está perfectamente preparado para colaborar con iniciativas de movilidad compartida y adaptarse a las necesidades de los ciudadanos y turistas. En mi opinión, el futuro de las ciudades españolas radica en una colaboración estrecha entre la administración pública y el sector privado para lograr soluciones sostenibles, integrales y complementarias entre ambos.

7. España y su economía no se entiende sin su turismo. En medio de la polémica en la que gran parte del ecosistema que le envuelve parece estar en el punto de mira, ¿cómo cree que evolucionará la relación turismo - alquiler de vehículos?

El turismo es un pilar fundamental de la economía española, y el alquiler de vehículos juega un papel clave dentro de este ecosistema. No podemos promover España como destino turístico sin contar con una oferta de movilidad adecuada y accesible para los turistas a su llegada.

Sin embargo, debemos avanzar hacia un modelo de turismo más sostenible para las generaciones presentes y futuras. Las empresas de alquiler de vehículos están avanzando significativamente, implementando procesos digitalizados y eficientes, y ofreciendo vehículos modernos y tecnológicamente

avanzados, especialmente en términos de comportamiento de emisiones.

Sin embargo, debemos estar atentos a los cambios regulatorios que puedan afectar al sector y trabajar para que el alquiler de vehículos siga siendo accesible y atractivo para los turistas. Limitar sin una estrategia adecuada puede perjudicar tanto a nuestro sector como a la economía española en general.

8. En un sector liderado históricamente por figuras masculinas, ¿cómo ha sido el proceso hasta llegar donde está ahora, en un puesto de alta dirección? ¿Qué principales diferencias encuentra desde que inició su carrera profesional hasta la actualidad?

Mi trayectoria ha sido un proceso de constante aprendizaje y superación. A lo largo de los años, he tenido la oportunidad de trabajar con muchos hombres y mujeres excepcionales. Aunque el sector ha sido históricamente dominado por figuras masculinas, he notado un cambio positivo.

En SIXT España, por ejemplo, las mujeres ahora superan a los hombres en posiciones de liderazgo, y la compañía ha implementado un plan de igualdad que promueve una cultura inclusiva y equitativa. Este es solo uno de los ejemplos de cómo el entorno está cambiando, generando más oportunidades para las mujeres en posiciones de liderazgo. Es un camino que hemos comenzado y que ya es imparable.

9. Algún consejo para aquellas mujeres que puedan tener interés en adentrarse en esta industria. ¿Con qué pueden encontrarse?

Mi consejo es que nunca dejen de creer en sí mismas y en su potencial. La industria del alquiler de vehículos y la movilidad ofrece grandes oportunidades para quienes estén dispuestas a trabajar con pasión, dedicación y adaptabilidad. Es un sector dinámico que está en constante evolución, por lo que la capacidad para aprender y adaptarse es fundamental. Las mujeres pueden aportar una perspectiva única y valiosa, y con la determinación adecuada, pueden llegar tan lejos como deseen.

Kia Sportage.

Disponible también en versión híbrida e híbrida enchufable.



 **Empresas**

La innovación habita en múltiples formas y tamaños. Prueba de ello es el nuevo Kia Sportage, disponible también en versiones híbrida e híbrida enchufable. Su parrilla Tiger Nose lo hacen aún más poderoso y sus luces LED frontales, en forma de boomerang, prometen iluminar cualquier atisbo de inspiración que te pase por delante para llevar tu proyecto o empresa tan lejos como llegue tu ambición.

Emisiones CO₂ combinadas WLTP (g/km): 25-162. Consumo combinado WLTP (l/100km): 1,1-7,4.

*Consultar manual de garantía Kia.



El Salón del Automóvil de París celebra su 90° aniversario apostando por la innovación y sostenibilidad

La nueva edición de la cita coincide con la llegada de nuevos modelos eléctricos europeos a precios más asequibles



REDACCIÓN FENEVAL

El **Salón del Automóvil de París 2024** se celebró del **14 al 20 de octubre** en el Paris Expo Porte de Versailles, un espacio que ha sido testigo de múltiples eventos de envergadura internacional. Este año el Salón se convertía en uno de los más importantes de la última década, con una **fuerte presencia de fabricantes europeos y los últimos lanzamientos relevantes en el ámbito de la movilidad eléctrica**, y con la presentación también de modelos de hidrógeno, incluyendo híbridos.

La prevalencia, además, de vehículos 100% eléctricos respondió a los retos medioambientales, las expectativas de los clientes y la normativa 'Térmica Cero' 2035.

La **90ª edición** llegó tras una descafeinada edición en 2022 y batió récord de asistencia, alcanzando **más de medio millón de visitantes**, quienes pudieron conocer de primera mano lo **último del mercado de alrededor de 50 marcas** del mundo del motor.

Las marcas francesas **Citroën, Peugeot, Renault y Alpine** tuvieron un gran protagonismo. Por otro lado, brillaron algunas de las europeas más reconocibles como **Volkswagen, Audi o Alfa Romeo**, y firmas chinas como **BYD o Xpeng**.

Algunos lanzamientos destacados:

Audi:



Audi Q6 Sportback e-tron

La empresa alemana presentó el **Q6 Sportback e-tron** en el Salón del Automóvil de París, poco después de la llegada a los concesionarios españoles de los primeros modelos de su predecesor, el Q6 e-tron. La esperadísima **variante de tipo cupé** guarda una estrecha relación técnica con éste, pues hace uso de la misma arquitectura al estar sustentado por la plataforma PPE.

El nuevo Q6 Sportback e-tron mide 4,77 metros de largo, una longitud que le sitúa en el competido segmento D-SUV. Presenta, además, un **interior muy espacioso y**

confortable. Al igual que ocurre con otros muchos eléctricos, este tipo de vehículo dispone de lo que se conoce como «frunk», una especie de segundo maletero situado debajo del capó que se transforma en espacio de almacenamiento lo suficientemente amplio como para almacenar cables y accesorios de carga.

Kia:

El **PV5 People Carrier Concept** se estrenó en exclusiva en el stand de Kia en el Salón del Automóvil de París.

Su diseño ha sido concebido para que los pasajeros viajen con el mayor confort y tranquilidad posibles. Una de sus principales características la encontramos en el volante: cuando está aparcado y levantado, se convierte en una lámpara de ambiente, iluminando un habitáculo inspirador transformado en una auténtica sala de estar para todos sus ocupantes. El interior también se ha **diseñado pensando en la personalización según las necesidades de cada comprador**, alejándose de la tradicional distribución de asientos de dos plazas en la primera fila y tres en la segunda, permitiendo la configuración del interior al gusto de cada uno.



Kia PV5 People Carrier Concept

Volkswagen:



Volkswagen Tayron

El Salón del Automóvil de París 2024 fue el escenario escogido por Volkswagen para presentar el nuevo modelo que completa su gama SUV en Europa: el Tayron, vehículo que se sitúa entre el Tiguan y el Touareg. Este SUV ofrece un equilibrio perfecto entre tamaño, habitabilidad, confort y capacidad de carga.

Disponible en versiones de 5 o 7 asientos, el Tayron está pensado tanto para familias como para aquellos que necesitan un vehículo versátil para sus escapadas.

Independientemente de la variante escogida, el Tayron se ha creado para ofrecer el máximo confort a bordo, con materiales de alta calidad, como el ArtVelours Eco (microfibra) y detalles de madera natural en los acabados superiores. Contará con tres niveles de acabado: Life, Elegance y R-Line.

BYD:

La marca china dio a conocer el **Sealion 7**, un nuevo D-SUV eléctrico que se convierte en el octavo modelo enchufable que BYD lanza en Europa. Cuenta con una longitud de 4,8 metros, 1,93 de ancho y 1,62 de alto, y presenta una distancia entre ejes de 2,93 metros.

Al igual que en otros modelos de la marca, el Sealion 7 emplea la moderna plataforma e-Platform 3.0 de BYD, exclusiva para vehículos 100% eléctricos y que permite optimizar el aprovechamiento del espacio.

Para la firma se trata de la máxima expresión de carácter deportivo gracias tanto a un formato coupé enmarcado en el segmento D como a la potencia. Proporciona una **presencia imponente en la carretera y ofrece un interior excepcionalmente amplio**. En particular, los pasajeros de las plazas traseras disfrutarán de un nivel de confort poco común en su categoría.



BYD Sealion 7

Citroën:



Citroën C5 Aircross Concept

Citroën desveló el **C5 Aircross Concept**, el cual adelanta muchos rasgos de la nueva generación del SUV. Se convertirá en el primer modelo de la marca francesa en utilizar la plataforma STLA Medium del Grupo Stellantis, lo que permitirá ofrecer diferentes tipos de propulsión (combustión interna, híbrido y 100% eléctrico). Con una longitud de 4,65 metros (+15 centímetros respecto al C5 Aircross actual) y una altura de 1,66 metros, sobresalen algunos puntos del diseño, como unos volúmenes generosos, un morro del capó rebajado, un voladizo trasero prolongado o un portón vertical.

El concepto desvela un **nuevo diseño musculoso y asertivo**: en un bloque denso y esculpido, combina la sencillez de unos volúmenes plenos y generosos con la energía de unas líneas estilísticas tensas. La aerodinámica es el principio rector de su diseño. Además, ofrece un confort y un espacio a bordo inconfundibles, diseñado principalmente para las familias.

Dacia:

La principal novedad de Dacia en el Salón de París fue el **Bigster**, el SUV más grande creado por la compañía. Se trata de un C-SUV de 4,57 metros de longitud, 23 centímetros más largo que el Duster, con una anchura de 1,81 metros y una altura de 1,71. Además, cuenta con una modularidad 40/20/40 de la banqueta trasera, que permite una longitud máxima de carga de 2,7 metros.



Dacia Bigster

El capó tiene una posición superior y horizontal y está diseñado para optimizar la visión del conductor. Este modelo es el **primer Dacia disponible con acabado exterior bitono en el que el techo negro contrasta con el color de la carrocería**. Además, aparece un nuevo color de carrocería, el Azul Índigo. Entre los nuevos equipamientos más destacados del Bigster se encuentra el portón trasero con apertura eléctrica, el equipo de audio Arkamys 3D, el asiento del conductor con ajustes eléctricos y el techo solar panorámico con apertura eléctrica. Otras características a destacar son la función Easy Fold para plegar fácilmente los respaldos de los asientos traseros, el sistema YouClip, el climatizador automático bizona y el control de crucero adaptativo.

Mini:



Mini John Cooper Works Electric y el John Cooper Works Aceman

En la capital francesa, Mini **desveló al mismo tiempo dos modelos** John Cooper Works totalmente eléctricos: el John Cooper Works Electric y el John Cooper Works Aceman. Ambos cuentan con un motor de 190 kW (258 CV), que permiten al Mini de tres puertas acelerar de cero a 100 km/h en 5,9 segundos, mientras que el Aceman requiere de 6,5 segundos.

Comparten una velocidad máxima de 200 km/h, así como un par máximo de 350 Nm. La firma inglesa destaca que estas variantes

JCW comparten rasgos comunes, como el **diseño aerodinámicamente optimizado, la suspensión inspirada en la competición y el equipamiento de serie ampliado.**

Las variantes JCW de los dos modelos se distinguen por incorporar el logotipo John Cooper Works en rojo, blanco y negro, que recuerda a una bandera a cuadros, y que adorna la parrilla delantera octogonal en negro de alto. Además, es posible elegir un techo de contraste en Chili Red o un techo multitono específico de John Cooper Works con un degradado en rojo y negro.

Škoda:

Škoda ha desarrollado un nuevo SUV eléctrico, el **Škoda Elroq**, que, por tamaño y precio, se sitúa bajo la familia Enyaq, convirtiéndose en el modelo **100% eléctrico más asequible de la marca checa** hasta que llegue el Epiq, un SUV urbano y eléctrico que se fabricará en la planta navarra de Landaben. Mide 4,49 metros, y cuenta con una anchura de 1,88 y una altura de 1,65 metros, junto a una distancia entre ejes de 2,77 metros.

Habrà disponible una amplia gama de combinaciones mecánicas, con posibilidad de elección entre varias potencias, tipos de tracción o capacidades de batería.



Škoda Elroq



Renault 4

Renault:

Renault presentó la reinterpretación eléctrica del **Renault 4**, el mítico 'cuatro latas' de los años 60. Los nuevos dos modelos presentados en el Salón fueron el Renault 4 y el **5 E-Tech**. El nuevo R5 presenta una longitud de 4,14 metros, es decir, se sitúa entre el Clio (nueve centímetros más corto) y el Captur (nueve centímetros más largo), con una anchura de 1,80 metros y una altura de 1,57 metros.

Su distancia entre ejes es de 2,62 metros y presenta un maletero de 375 litros. Habrá tres niveles de equipamiento: Evolution, Techno e Iconic, y llegará a España durante el próximo 2025.

Por su parte, el Renault 4 sigue la receta del 5, con motores de 95, 122 y 150 CV, baterías de 40 y 52 kWh, y soluciones avanzadas como la carga bidireccional (V2L y V2G). Con la batería de 40 kWh, Renault cifra la autonomía WLTP por encima de los 300 kilómetros.

El Salón de París fue **también la primera aparición pública del Renault Twingo E-Tech Prototype**. Esta reinterpretación será comercializada como un vehículo eléctrico de serie en 2026, con un precio de entrada inferior a los 20.000 euros. Inicialmente, tendrá un tamaño reducido, con la idea de ser un coche ágil y práctico para su uso en ciudad.

Otra de las novedades fue el Emblème, prototipo que además de contar con una depurada aerodinámica, se caracteriza por la mecánica 100% eléctrica que incorpora, cuya particularidad está en su sistema de doble energía, al combinar una batería de 40 kWh y una pila de combustible de hidrógeno.

Alfa Romeo:

La marca italiana Alfa Romeo dio a conocer su nuevo vehículo **Alfa Romeo Junior híbrido**, el cual promete ser uno de los activos más importantes para la compañía de cara a la consolidación de la marca dentro de la categoría de vehículos electrificados. **Este modelo combina a la perfección su estética deportiva con la eficiencia.**



Alfa Romeo Junior

Además, su diseño ha sido concebido para reflejar la evolución en el estilo de los modelos de la marca. Como novedad, presenta una parrilla delantera reinterpretada y se ha dotado al vehículo de elementos como asientos deportivos Sabelt, para hacer destacar el dinamismo propio del modelo.

Otro de los lanzamientos más destacados fue el estreno mundial del **Alfa Romeo Tonale 2025**, el cual presenta una serie de mejoras tecnológicas y de diseño con respecto a su predecesor. En esta ocasión, Alfa Romeo apuesta por renovar completamente el interior de este C-SUV, con un rediseño del túnel central y la introducción de un selector giratorio para la transmisión, que sustituye a la palanca convencional. El principal **objetivo es mejorar la ergonomía y fortalecer la idea de modernidad**, poniendo especial hincapié en el infoentretenimiento. Este modelo sigue avanzando en la electrificación, con motorizaciones híbridas y un sistema Q4 híbrido enchufable de 280 CV.

Tesla:



Tesla Cybertruck

La compañía estadounidense de Elon Musk volvió a tener representación en el Salón del Automóvil de París tras seis años de ausencia. La marca mostró sus nuevos avances tecnológicos, materializándose principalmente en el **Cybertruck**. Este vehículo de hasta 3 toneladas y más de 6,5 metros -100% eléctrico-, acaparó la atención del público asistente. No se parece a ningún otro pick-up, pues **destaca por su afilada carrocería en forma de cuña y su exterior de acero inoxidable**.

En su interior, continúa el mismo diseño minimalista visto en el Model Y y el Model 3.

Viene con una enorme pantalla táctil de 18,5 pulgadas para el sistema de infoentretenimiento en la parte delantera y una gran pantalla táctil de 9,4 pulgadas para los pasajeros traseros. Ambas muestran gráficos claros y nítidos.

BMW:

Otro de los esperados retornos fue el de BMW, que volvió a presentarse en París también tras seis años desde su última participación.

La marca aprovechó el evento para dar a conocer sus nuevos dos modelos: **BMW Vision Neue Klasse** y **BMW Vision Neue Klasse X**. Con estos lanzamientos, BMW se centra en las tendencias del futuro y muestra la mejor manera de aplicarlas. Los prototipos, cuya producción está prevista



BMW Vision Neue Klasse y BMW Vision Neue Klasse X

para 2025, representan los **últimos avances de BMW en diseño y tecnología para su gama de vehículos eléctricos**. Ambos modelos forman parte de la nueva generación de modelos eléctricos previstos por el grupo alemán para el futuro más cercano.

Su objetivo es seguir mejorando las ventas, a la vez que ofrecer un mejor diseño y prestaciones. La Neue Klasse permitirá aumentar la autonomía media un 30%, mejorar también otro 30% la velocidad de carga rápida, así como la eficiencia del sistema de propulsión un 25%. Además, por primera vez, BMW utilizará celdas de batería cilíndricas en lugar de prismáticas.

El BMW Vision Neue Klasse es una berlina eléctrica deportiva para la gama media alta, mientras que el BMW Vision Neue Klasse X está considerado un *"Sports Activity Vehicle"*. Entre los elementos tecnológicos destacados se incluyen la visión panorámica propia de BMW, Head-Up Display 3D, una pantalla central, y un nuevo volante multifunción.

Xpeng:



XPENG P7+

La marca china debutó en París presentando el primer vehículo definido por IA: el modelo **XPENG P7+**. En su estrategia de competición contra marcas occidentales, Xpeng apuesta por utilizar IA y otras soluciones tecnológicas avanzadas con la intención de crear una **experiencia de conducción** más segura, inteligente, sostenible y agradable.

El **XPENG P7+** es un modelo **hatchback inteligente y 100% eléctrico**. El uso de la IA tiene un papel fundamental para conocer

los comportamientos y preferencias de los conductores, adaptando así el vehículo a sus necesidades y proporcionando una personalización de cada viaje. El P7+ integra tecnología avanzada de IA en el chasis, el tren de potencia, el sistema de conducción -aportando estándares avanzados de ADAS en todas las líneas-, la cabina inteligente y la solución visual AI Hawkeye de XPENG.

Esta última es clave en la configuración del vehículo al proporcionar una visión y percepción más claras, precisas y de mayor alcance, lo que permite que el sistema operativo del coche funcione de manera efectiva incluso en condiciones de luz tenue, retroiluminada y de alto contraste. Además, tiene un sentido del tiempo y el espacio y reconoce varias señales de tráfico de diferentes ciudades, garantizando su funcionalidad en entornos urbanos diferentes.

Skywell:

La nueva marca procedente de China también se presentó en el Centro de Convenciones de la Puerta de Versailles en la ciudad de París.

Propiedad de la multinacional electrónica de consumo Skyworth, la compañía desembarcó en Europa mediante el lanzamiento de su vehículo **Skywell Q, un hatchback compacto moderno y muy bien diseñado**: su silueta recuerda a modelos de marcas europeas muy conocidas, como Peugeot 208 o Renault Clio.



Skywell Q

En su diseño destacan una barra de luces LED de perfil bajo en el frontal, los rines de aleación de 18", y una línea de cintura alta. Destaca el interior espacioso, su techo corredizo, 128 colores de luz ambiente a elegir, y pequeños detalles de color naranja en el tablero y la tapicería.

Su sistema de infoentretenimiento no se queda atrás: cuenta con una pantalla táctil de 15,6", que incluye un sistema de sonido premium Metz con 8 altavoces, conectividad inalámbrica para smartphones y pantallas táctiles para los ocupantes de los asientos traseros, y una cámara de estacionamiento panorámica de 360°.



Cabrero
GESTORIA ADMINISTRATIVA

VEHÍCULOS EN GENERAL

López de Hoyos, 74 - 28002 Madrid - Tel.: 91 562 42 83 - e-mail: gacabrero@gestores.net



EQV y EQT 100% eléctricos.

Más espacio para disfrutar.

Redefine tu experiencia al volante disfrutando de un espacio, autonomía y estilo increíbles.
Haz tus trayectos más cómodos gracias a su sistema multimedia MBUX, su volante multifunción y todas las posibilidades que te da la etiqueta cero en tu día a día.

Mercedes-Benz

Global Mobility Call 2024 consolida su nombre ante más de 8.000 profesionales de la industria

El gran espacio de debate y colaboración público-privada en torno a la movilidad sostenible continúa escalando peso y valor en nuestro país



REDACCIÓN FENEVAL

Global Mobility Call 2024, evento transformador líder en movilidad sostenible, **cerró su tercera edición** con una petición clara a agentes públicos y privados que conforman la cadena de valor de la industria de la movilidad: redoblar esfuerzos y trabajar unidos por un futuro más sostenible y beneficioso para el conjunto de la sociedad.

A lo largo de tres intensas jornadas, del **19 al 21 de noviembre**, un total de más **8.000 profesionales del sector de la movilidad** se acercaron al recinto ferial de IFEMA Madrid para abordar las últimas propuestas, proyectos y soluciones dirigidas a fortalecer y reducir tiempos en el proceso de transformación que empresas e instituciones están llevando a cabo en torno a la movilidad sostenible, a la vez que se impulsó la creación de alianzas y la colaboración público-privada.

Esta **gran cita, de la que FENEVAL es colaborador**, se configuró con gran éxito a través del desarrollo de siete itinerarios temáticos: *"Transición energética: Impulsando la transformación de la movilidad"*; *"Movilidad urbana: Soluciones de transporte público y movilidad compartida"*; *"Transporte intermodal: Movilidad eficiente y sostenible"*; *"Planificación inteligente de la movilidad: Diseñando espacios urbanos más habitables"*; *"La transformación de la automoción: adaptándose a una nueva era de la movilidad"*; *"Tendencias tecnológicas: Acelerando la revolución de la movilidad"*; y *"Disrupción Estratégica: Innovación, Talento y Ciberseguridad"*.

En ella, la compañía de movilidad terrestre **Enterprise Mobility** organizó su tradicional **Innovative Mobility Summit**. Un espacio relevante para la industria del rent-a-car que tuvo como temas centrales la **adopción de soluciones de movilidad sostenible y los desafíos en el mercado de posventa**. Asimismo, se resaltó la importancia de la colaboración entre empresas y administraciones para construir un ecosistema de movilidad más eficiente y seguro. El discurso inaugural del Innovative Mobility Summit corrió a cargo de Renzo Roncal, Director General de Enterprise Mobility en España, y, tras él, los asistentes pudieron escuchar a Luis Miguel Torres, Director General de Transportes y Movilidad de la Comunidad de Madrid, y Gerardo Pérez, presidente de la Alianza Europea de Concesionarios y Reparadores de Automóviles (AECDR). Asimismo, se compartieron reflexiones y puntos de vista a través de una serie de mesas redondas sobre los retos de la movilidad corporativa. En ella, participaron expertos de grandes compañías como BCD Travel, Pfisterer, Fundación Mobility Lab Vitoria-Gasteiz, FAGENAUTO, ANTRV, Amarco Group y Mercedes-Benz Vans España.

Global Mobility Call 2024 **reunió también a 450 líderes de opinión e influyentes personalidades nacionales e internacionales y organizó un total de 115 mesas de debate**. Entre ellas, perfiles de alto nivel como John McMonigle, secretario general de la International Energy Federation; Ivan Marten, presidente del Instituto Vasco de Competitividad (Orkestra); Louis Zacharilla, fundador del Intelligent Community Group; Chris Barton, fundador y creador de Shazam; o los expertos en movilidad internacional Roger Atkins, Sampo Hietanen y Maya Bon Dror.

Además, en su clausura se vivió un momento especial gracias a la **entrega de los premios Global Mobility Call en los que se reconoció:**

- **'Top Innovator'** para **Celering**, por sus soluciones innovadoras que promueven una movilidad inclusiva, garantizando que nadie quede atrás en el camino hacia un futuro más conectado y accesible.
- **'Stand con Mejor Diseño'** para Grupo Ruiz, por su estética y funcionalidad, así como su capacidad para comunicar los valores de sostenibilidad, innovación y compromiso con el futuro de la movilidad.
- **'Stand Más Sostenible'** para **Ciclosfera**.

Inaugurado por el ministro de Transportes y Movilidad Sostenible de España, Óscar Puente, junto con Jorge Rodrigo Domínguez, consejero de Vivienda, Transportes e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid, la Cena Inaugural, por su parte, contó con la presencia de Isabel Díaz Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid.

El evento transformador líder en movilidad sostenible contó en esta última edición con el apoyo del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, así como **130 partners institucionales y empresariales, 54 asociaciones sectoriales y 40 media partners**. Entre ellos, destaca la presencia especial de los Global Partners, que en esta edición fueron ADIF, Alsa, Avanza, Moeve (Cepsa) y el Consorcio Regional de Transportes de Madrid.

**La próxima edición del Global Mobility Call ya tiene fecha cerrada:
¡¡del 28 al 30 de octubre de 2025!!**

El Salón del Automóvil de Los Ángeles destaca la movilidad del futuro con modelos y conceptos innovadores

La principal tendencia fue la presentación de modelos nuevos de crossovers y SUV



REDACCIÓN FENEVAL

Famoso por su combinación de diseño vanguardista e innovación, este acontecimiento atrajo a los principales fabricantes de automóviles, que desvelaron sus novedades **entre el 22 de noviembre y el 1 de diciembre** en el Centro de Convenciones de la ciudad californiana.

En los últimos años, el **Auto Show de Los Ángeles** ha ganado relevancia a nivel internacional, compitiendo de tú a tú con otros eventos de renombre como el Auto Show de Ginebra o el Auto Show de Frankfurt (ahora de Munich).

Un año más, el evento despuntó por ofrecer algo más que automóviles: **presentó una clara fusión de tecnología, innovación y entretenimiento**. No es solo un evento para ver vehículos nuevos, sino una plataforma donde las marcas automotrices revelan sus modelos más avanzados y dan a conocer sus últimas innovaciones en movilidad.

Este enfoque tecnológico tuvo su espacio dedicado en AutoMobility LA, que se llevó a cabo el 21 de noviembre, un día antes de que el evento abriera al público general. En esta jornada exclusiva para medios y profesionales de la industria, los ejecutivos más influyentes del sector automotriz y tecnológico se reunieron para discutir el futuro de la movilidad.

Además, y como característica distintiva, se ofreció a los miles de visitantes una variedad inigualable de emocionantes **oportunidades de conducción de prueba, con más de 40 modelos diferentes** de fabricantes europeos, japoneses, coreanos y estadounidenses, como Alfa Romeo, Jeep, Polestar, Tesla y Toyota.

Además, se invitó a los asistentes a **explorar experiencias inmersivas en interiores**, en pistas de prueba de vehículos eléctricos integradas a la perfección en las pantallas de Hyundai, Volkswagen y Nissan en las salas principales del centro de convenciones.

El Salón del Automóvil de Los Ángeles **volvió a posicionarse como uno de los activos esenciales para la ciudad**, generando un amplio número de puestos de trabajo temporales para los residentes, y aportando cientos de millones a la economía local.

Algunos lanzamientos destacados:

Hyundai:

Hyundai presentó en el Salón del Automóvil de Los Ángeles su **Ioniq 9**, un gran **SUV eléctrico**, cuyo lanzamiento está previsto para principios del próximo 2025. El vehículo ofrece un interior espacioso, tipo salón, y una avanzada arquitectura E-GMP, que refuerza el sistema eléctrico del vehículo, funcionando como motor e inversor de potencia para facilitar la subida de pendientes y la conducción eficiente.

Puede albergar hasta siete ocupantes y **ofrece un exterior elegantemente aero estético**, que refleja el compromiso de la empresa surcoreana por unir la innovación en la aerodinámica con el diseño futurista y sofisticado.



Hyundai Ioniq 9

Kia:

Por su parte, Kia reveló hasta cinco nuevos modelos. El Salón acogió el debut de los modelos ICE, HEV, PHEV y EV de Kia repletos de nuevos elementos de diseño, con mejorado rendimiento y la última tecnología de conectividad.

Destaca la presentación mundial del modelo SUV de alto rendimiento **Kia EV9 GT**. Con una potencia estimada de 501 caballos de fuerza, impulsada por dos motores eléctricos montados en el frente y la parte trasera, el EV9 GT tiene el objetivo de alcanzar los 96 km/h en solo 4,3 segundos y es el **SUV de tres filas más potente que Kia ha producido hasta ahora**. Ensamblado en Corea del Sur, el Kia EV9 GT sigue los pasos del poderoso EV6 GT pero con más espacio para pasajeros y equipaje.



KIA EV9 GT

Volkswagen:



Volkswagen Tiguan 2025

La compañía alemana aprovechó para presentar la nueva versión de su popular modelo Tiguan. El **Tiguan 2025** presenta un estilo más atrevido y una mayor potencia y eficiencia de combustible. Esta versión totalmente rediseñada también cuenta con un interior refinado y de alta calidad e introduce un avanzado sistema de infoentretenimiento para elevar la experiencia en el habitáculo. Con estas mejoras, el Tiguan **refuerza su posición como SUV asequible y versátil**, combinando funcionalidad con una experiencia de conducción atractiva.

El nuevo Tiguan también incorpora una **impresionante gama de características tecnológicas, de confort y comodidad**. La carga inalámbrica de serie y App-Connect garantizan una conectividad perfecta, mientras que el climatizador automático Climatronic® Touch de serie y el Climatronic para los asientos de los pasajeros delanteros mantienen cómodos a los ocupantes. Entre los equipamientos de última generación disponibles se incluyen un Head-up Display, una pantalla de infoentretenimiento de 15 pulgadas, iluminación ambiental de 10 o 30 colores en función del acabado y un sistema de sonido Harman Kardon premium con 12 altavoces.

Nissan:

Nissan presentó el nuevo modelo actualizado de su **Nissan Armada**. Aunque no tiene grandes cambios físicos, sí ha mejorado en el rendimiento, además de otras innovaciones en comodidad, tecnologías y accesorios, sobre todo para una configuración todoterreno que promete una buena preparación para cualquier tipo de aventura.



Nissan Armada

Con esta nueva versión, los **conductores pueden manejar la Armada con más fuerza y estabilidad en terrenos difíciles**, transportando cualquier carga o accesorios para exteriores con una capacidad de remolque de hasta 8.500 libras y manejando fácilmente viajes por carretera campo a través con la asistencia de conducción sin manos ProPILOT Assist 2.1.

Asimismo, incluye la tecnología Intelligent 4WD como estándar. Tiene un nuevo chasis que tiene un 25% más de rigidez torsional y un 57% más de rigidez lateral, lo que contribuye a mejorar la calidad de conducción y el aislamiento acústico. Esas mejoras crean una base sólida para la primera versión PRO-4X de Armada.

Además, cuenta con ocho modos de conducción seleccionables (estándar, ecológico, deportivo, remolque, nieve, arena, rocas, barro/surcos) para el PRO-4X. Incluye un control de velocidad de descenso de pendientes, nueve velocidades y dos pantallas de 12,3 pulgadas para el panel de instrumentos y el infoentretenimiento.

Honda:



Honda Passport TrailSport 2026

El **Honda Passport TrailSport 2026** se presentó en el LA Auto Show 2024 con un diseño completamente renovado que encarna su espíritu aventurero y resalta su capacidad todoterreno, convirtiéndose en uno de los **SUV más robustos y atractivos de la marca**. Este SUV, reconocido por su durabilidad y rendimiento, se transforma ahora en un vehículo más preparado para afrontar todo tipo de desafíos.

Equipado con una mayor distancia al suelo, una suspensión ajustada para condiciones extremas y neumáticos todoterreno especialmente desarrollados, el TrailSport está diseñado para superar los terrenos más exigentes. Estas mejoras no solo aumentan su desempeño, sino que también subrayan el compromiso de Honda con los entusiastas del off-road. Ofrece un interior cómodo, espacioso y rico en tecnología. Se ha diseñado el habitáculo pensando en el confort y la funcionalidad, con más espacio para pasajeros y una capacidad de carga superior a la de sus principales competidores en el segmento. Los materiales de alta calidad y la disposición intuitiva de los controles hacen que cada viaje sea una experiencia placentera, ya sea en la ciudad o en la naturaleza.

Honda **también introdujo la versión TrailSport Elite, que combina las capacidades todoterreno con un nivel de equipamiento de primera**. Este modelo premium incluye el innovador sistema de cámaras TrailWatch™, que proporciona una visión clara de los alrededores del vehículo, facilitando la conducción en terrenos complicados y las maniobras. Los conductores podrán personalizar su SUV con opciones que aumentan su funcionalidad y capacidad para la aventura, incluyendo la mesa de picnic plegable.

Fiat:

Una de las novedades más destacadas vino de la mano de **Fiat**. Celebró el 125º aniversario de la marca italiana dando a conocer el modelo **500e Giorgio Armani**. Se trata de **una edición coleccionista para una ocasión única**, al presentar detalles exclusivos que llevan el estilo del vehículo a un nuevo nivel de elegancia, gracias a la experiencia de uno de los diseñadores italianos más famosos.



Fiat 500e Giorgio Armani

El **vehículo es 100% eléctrico** y encarna el diseño, estilo y artesanía italianos. Descrito como la «máxima expresión del Hecho en Italia», la edición especial presenta un exclusivo exterior en verde oscuro o gris cerámico con llamativas llantas «GA». Los compradores pueden esperar un cuadro de instrumentos digital de 7 pulgadas y un sistema de infoentretenimiento de 10,25 pulgadas. A ellos se sumarán un techo de cristal y un sistema de audio premium JBL. La edición especial se ofrecerá en África, Europa, Norteamérica, Australia, Japón y Oriente Medio.

Ford:



Ford-150 Lightning

La marca estadounidense presentó la versión actualizada de uno de sus vehículos: el **Ford-150 Lightning, un nuevo pick-up híbrido**. El sistema de infoentretenimiento con pantalla táctil de 12 pulgadas con el software Sync 4 de Ford es estándar, pero los modelos Lariat y Platinum vienen con una pantalla aún más grande de 15,5 pulgadas.

Ford aprovecha su asociación con Bang & Olufsen para ofrecer dos sistemas estéreo premium opcionales, uno con ocho altavoces en el Lariat y otro con 18 altavoces en el Platinum. Al igual que el exterior del camión, el habitáculo del F-150 Lightning es muy parecido al del F-150 de gasolina, con algunas diferencias clave como una pantalla de infoentretenimiento extragrande. El F-150 Lightning sólo se ofrece con cabina doble y cama de 1,5 metros. Ofrece un gran maletero delantero (frunk) que utiliza el espacio donde se asentará el motor de la F-150 normal, capaz de transportar carga adicional.



Vehículos
Comerciales

Refuerza tu equipo

Descubre los nuevos modelos de nuestra flota

Encuentra el compañero ideal para tu negocio con los nuevos modelos de Volkswagen Vehículos Comerciales. Más eficientes y sostenibles para adaptarse a todas tus necesidades.



Gama Nuevo Crafter con motores EU6 consumo medio: 8,0 – 12,6 l/100km. Emisión de CO₂: 211 - 330 g/km. Gama Nuevo Transporter con consumo medio 7,6l/100 km. Emisión CO₂ 199 g/km. Gama ID. Buzz Cargo con consumo medio WLTP: 20,4 – 22,6 Wh/km (l/100 km). Emisión de CO₂ WLTP: 0 g/km. Gama Caddy con motores EU6 consumo medio: 4,8 – 7,1 l/100 km. Emisión de CO₂: 125 - 145 g/km. Gama Amarok con consumo medio WLTP: 8,6 – 10,1 (litros / 100 km). Emisión de CO₂ WLTP: 225-265(g/km).

volkswagen-comerciales.es



“Uno de los principales desafíos a nivel regulatorio es comunicar e informar a la opinión pública la realidad del sector del alquiler de vehículos en relación con el medio ambiente”

Ana Beato

**Secretaria de FENEVAL
y abogada de Dikei**

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración por la misma entidad, su formación se complementa también con un Máster en Derechos Humanos por la UNED. Inició su andadura profesional como abogada en prácticas en Dikei Abogados en el año 2011, para incorporarse definitivamente al despacho como abogada adscrita al Departamento de Derecho Administrativo en el 2014. Ana trabajó también como ejecutiva de cuentas en Adartia Global Correduría de Seguros y desde septiembre de 2022 es la secretaria de FENEVAL, Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor.

1. Desde su entrada el pasado año 2022, ¿cómo valora este periodo dentro de FENEVAL?

Han sido dos años muy gratificantes. Formaba parte del equipo del secretario de FENEVAL, Manuel Dapena, en DIKEI Abogados desde el año 2014 y ya conocía la problemática del sector, pero asumir la Secretaría de la Federación supuso una oportunidad de participar de forma activa, dando continuidad al permanecer D. Manuel como asesor jurídico, lo que ha supuesto para FENEVAL una mayor representación y asesoramiento jurídico.

Durante estos años he aprendido mucho del sector y he tenido oportunidad de trabajar con grandes profesionales y estupendas personas. He de agradecer a todos la colaboración y paciencia que me han brindado en el desarrollo de mi trabajo y muy especialmente al anterior secretario de la Federación, Manuel Dapena, mi mentor, mi maestro y amigo, que me ha acompañado y continúa hoy haciéndolo en mi andadura dentro y fuera de FENEVAL. Es un auténtico privilegio compartir el día a día con él y poder enfrentarnos juntos a los retos que se nos plantean, supone un crecimiento personal y profesional continuo.

2. Dentro de todas las funciones clave que desempeña como secretaria de la Federación, ¿cuál es la que más interés o pasión le despierta?

Sin duda el trato con la gente, el poder conocer de cerca la idiosincrasia de quienes integran la Federación, de la concreta problemática que les inquieta, así como de sus objetivos en el panorama nacional respecto del sector del alquiler de vehículos.

Pero, al tiempo, sentir que puedo colaborar y ayudar a una buena integración y visibilidad de la Federación, de las asociaciones que la componen y de los asociados, tanto como agrupación como de forma individual, y que puedo contribuir a realizar el importante papel que como Federación puede desempeñar en el ámbito de las distintas áreas que comporta el mundo del transporte en general y del alquiler de vehículos en particular.

3. ¿Ve cambios considerables en estos dos años que han pasado dentro de la industria del alquiler de vehículos?

En estos últimos años el sector se ha tenido que enfrentar a numerosos cambios. Desde el impacto de la pandemia y la situación post-covid que supuso una transformación en el comportamiento de los consumidores y un reto para las empresas; así como con la crisis de las materias primas y la fabricación de microchips que afectó de forma importante a los fabricantes de vehículos y, en consecuencia, al sector del alquiler de vehículos.

Otro de los retos de los últimos años y del futuro es la digitalización a todos los niveles y la búsqueda continua de una mejora en la experiencia del usuario. Y, sobre todo, el gran reto que viene por diferentes flancos es la participación del sector en la movilidad sostenible. En el sector existe un gran interés en participar de forma activa para una mejora en los servicios de movilidad, somos movilidad compartida y se ha incrementado la flota de vehículos híbridos y eléctricos en las empresas de alquiler de vehículos.

No obstante, se necesitan mejores infraestructuras y un mayor desarrollo de los puntos de recarga para que crezca la demanda de vehículos eléctricos, es imprescindible para que el usuario elija esa opción.

El sector está dispuesto a colaborar con las Administraciones Públicas para que sea posible el cambio en el modelo de movilidad, pero lo cierto es que para ello es necesario que se incentive a los consumidores a optar por vehículos menos contaminantes, se garantice una red de carga eléctrica y otras infraestructuras antes de exigir la transformación masiva de las flotas de rent-a-car.

No obstante, es importante no perder de vista que para ello se necesita una transición que respete la realidad

del mercado y la demanda de los consumidores, para evitar consecuencias económicas negativas para las empresas y la sociedad. Es innegable la búsqueda de soluciones de movilidad más sostenibles, pero normativas que impongan un parque automovilístico desvinculado de la demanda actual pueden generar desajustes preocupantes, no solo a nivel económico, sino limitando el acceso a la movilidad.

4. ¿Cuáles cree que son los principales desafíos a los que actualmente se enfrenta el sector en lo que respecta a temas regulatorios?

Al hilo de lo anterior, creo que uno de los principales desafíos es la necesidad de hacer un esfuerzo de comunicar e informar a la opinión pública la realidad del sector del alquiler de vehículos en relación con el medio ambiente y la saturación.

El último año ha crecido en todo el territorio español el fenómeno de la turismofobia que nos incluye porque somos parte del sector turístico de este país. Lo cierto es que es necesario elaborar estudios rigurosos que midan el verdadero impacto del sector en el medio ambiente y la masificación, porque los datos que tenemos del sector reflejan una realidad muy distinta a la que tiene la opinión pública.

En el caso de los vehículos de alquiler, por ejemplo, las flotas tienen poca edad, dado que las empresas renuevan la flota continuamente, lo que nos lleva directamente a confirmar que al tratarse de vehículos más nuevos son mucho menos contaminantes.

Lo cierto es que los vehículos, y particularmente los coches, desempeñan un papel fundamental en el desarrollo económico y social, contribuyen a compartir riqueza conectando comunidades y en el sector turístico se convierten en herramientas esenciales para extender los beneficios económicos a lugares que de otro modo estarían aislados. Permiten integrar poblaciones y áreas rurales ubicadas en lugares remotos o de difícil acceso que quedarían fuera del alcance de viajeros no pudiendo beneficiarse del turismo, impulsando el desarrollo local al crear oportunidades para negocios, empleos y servicios. Ni que decir tiene que genera impactos indirectos como el desarrollo de infraestructuras, fortaleciendo la economía y distribuyendo la riqueza.

5. En un sector en constante evolución, ¿qué tendencias legales o regulatorias tendrán un mayor impacto en el futuro del rent-a-car?

Como hemos estado comentando, creo que ahora mismo desde un punto de vista legislativo lo que más preocupa al sector es la nueva normativa relacionada con la movilidad sostenible que impone la limitación de vehículos de alquiler en algunos

territorios. Pero, ante la falta de estudios por parte de las Administraciones Públicas con datos reales en los que se reflejen donde verdaderamente está el problema de saturación y medioambiental, cuál es el impacto real de los vehículos de alquiler en los diferentes territorios. Esta nueva tendencia normativa supone una medida que restringe la competencia y que no soluciona el problema.

6.¿Qué le motivó a especializarse en el derecho administrativo? ¿Qué hay detrás de esa decisión?

Soy hija de abogado, también especializado en derecho administrativo, y la vida quiso que, a falta de mi padre que había fallecido cuando empecé a ejercer, se cruzara en mi camino Manuel Dapena quien me dio la oportunidad de hacer las prácticas en DIKEI Abogados en 2011 y, con la excusa de mi formación no solo en Derecho sino como Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración, comencé colaborando mucho con el equipo de derecho público del despacho.

Lo cierto es que, aunque es una rama del derecho muy técnica, a mí me gusta mucho, me apasiona mi trabajo y disfruto ejerciendo, por lo que me considero

afortunada de poder dedicarme a lo que me dedico. Y como he comentado antes, a falta de mi padre, he dado con el mejor maestro y ha sido y es un lujo aprender de él durante todos estos años.

7.La conciliación entre la vida profesional y personal continúa siendo tema de debate. En su experiencia, ¿cómo ha logrado equilibrar ambos aspectos en una carrera tan exigente?

No es fácil, aunque desde DIKEI he contado con la confianza y la flexibilidad para poder no renunciar a mi trabajo ni a ser madre, aunque el sacrificio y el coste son altos.

Además, no voy a negar que el hecho de ser mujer en un sector como éste, en el que estamos en franca minoría, conlleva un gran esfuerzo, sobre todo si eres madre con hijos pequeños, como es mi caso, pero ello no quita que cada día sea una aventura nueva, en la que cuadrar agenda con reuniones de trabajo, juntas, pediatras, tutorías sea un verdadero reto que enfrente con toda la ilusión. Tengo la suerte de contar con una red de apoyo que es fundamental para que todo encaje.

Ocúpese de su negocio

mientras **nosotros nos ocupamos** de todos los trámites administrativos.

MAESTRO
GESTIÓN ADMINISTRATIVA

91 445 51 75

Manuel Cortina, 18 - 28010 Madrid



NATIVIDAD LAORDEN CANTERO
Gestor Advo. Colegiado nº 2668

ESPECIALIZADOS EN VEHÍCULOS

Y FLOTAS DE RENT A CAR

Ganará mucho tiempo...



Lleva a tu empresa más lejos con Hyundai.



En Hyundai sabemos lo importante que es la movilidad para tu empresa. Por eso te ofrecemos los vehículos que mejor se adaptan a tus necesidades para que tu negocio nunca se detenga. Como el Nuevo Hyundai TUCSON, totalmente renovado con un diseño espectacular, una amplia gama de motores y tecnologías que lo convierten en el compañero perfecto para el día a día. El Nuevo Hyundai KONA, elegido Mejor Coche del Año 2024 con su elegante y futurista diseño, tecnología y gran espacio interior. O el Nuevo Hyundai BAYON, mejorado con un interior más espacioso y un diseño exterior robusto. Además, para que tu empresa no deje de avanzar sin preocupaciones, en Hyundai te damos 5 años de garantía, sin límite de kilometraje.



Con etiqueta ECO y 0 emisiones.



Gama Nuevo Hyundai KONA EV: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 146 (batería 48 kWh) – 166 (batería 65 kWh). Autonomía en uso combinado (km): 377 (batería 48 kWh) – 514 (batería 65kWh 17”). Autonomía en ciudad (km): 512 (batería 48 kWh) – 683 (batería 65kWh 17”). Gama Nuevo Hyundai KONA (Combustión y HEV): Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 103-159. Consumo combinado (l/100km): 4,5-7. Gama Nuevo Hyundai BAYON (Combustión, HEV y PHEV): Emisiones CO₂ (gr/km): 29-158. Consumo mixto (l/100km): 1,3-7. Gama Nuevo Hyundai KONA (Combustión y HEV): Emisiones CO₂ (gr/km): Pendiente de homologación. Consumo mixto (l/100km): Pendiente de homologación. Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. *Autonomía oficial conforme al Nuevo Ciclo de Conducción WLTP. La autonomía real estará condicionada por el estilo de conducción, las condiciones climáticas, el estado de la carretera y la utilización del aire acondicionado o calefacción). Modelos visualizados: Nuevo Hyundai TUCSON, Nuevo Hyundai KONA y Nuevo Hyundai BAYON. Más información en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Sara Aagesen

VICEPRESIDENTA TERCERA Y MINISTRA DE TRANSICIÓN ECOLÓGICA

La hasta ahora secretaria de Estado de Energía, **Sara Aagesen**, toma el relevo a Teresa Ribera en la cartera de **Transición Ecológica**.

Ingeniera Química por la Universidad Complutense de Madrid, cuenta con una **larga trayectoria en el ámbito de la política energética y la lucha contra el cambio climático**. A lo largo de su carrera ha tenido un gran peso en la coordinación del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030 y la Estrategia a Largo Plazo 2050. Además, Aagesen ha sido una gran negociadora para la delegación española en la Convención Marco de Naciones Unidas contra el Cambio Climático (UNFCCC), así como miembro de organismos internacionales como el Consejo Asesor del Centro y Red de Tecnología del Clima (CTCN).



Corinna Moessner

PRESIDENTA DE ANEVAL

Tras su reciente nombramiento el pasado mes de junio como vicepresidenta de la compañía Sixt, **Corinna Moessner asume un nuevo reto profesional**, en esta ocasión, **al frente de ANEVAL**, asociación nacional que aglutina a las cinco grandes compañías de rent-a-car en nuestro país.

Licenciada en Ciencias Económicas y Políticas por la Universidad de Múnich, su trayectoria profesional sobresale por el desempeño como Trainee en la compañía Sixt para el mercado alemán, así como la dirección del departamento de Operaciones en la misma organización.



Isidro Loaiza

VICEPRESIDENTE DE FRANQUICIAS GLOBALES EN ENTERPRISE MOBILITY

El proveedor mundial de servicios de movilidad y rent-a-car, **Enterprise Mobility**, designa a **Isidro Loaiza** como **nuevo vicepresidente de Franquicias Globales de la compañía**.

Su trayectoria profesional le avala y **su recorrido dentro de la organización comenzó a principios de los años 2000**. En los últimos años ha desempeñado diferentes funciones, desde Gerente Regional en Latinoamérica y el Caribe (LAC) hasta vicepresidente adjunto de Operaciones para los mismos mercados. Hasta ahora y, desde el pasado 2021, se incorporó a la filial española de Enterprise Mobility como vicepresidente de Rental, puesto que tomará el relevo Raúl Flores.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Gerardo Cabañas
PRESIDENTE EN FUNCIONES DE GANVAM



Tras la renuncia voluntaria de Raúl Palacios a la **presidencia de GANVAM**, Asociación Nacional de Vendedores y Reparadores de Vehículos, el vicepresidente de la misma, **Gerardo Cabañas**, asume la dirección **de manera interina y temporal hasta la celebración de nuevas elecciones**, cuya convocatoria está prevista para el mes de septiembre del próximo año.

Palacios, quién llegó a la directiva de GANVAM en 2017, a partir de ahora se centrará en la actividad del grupo de distribución que dirige en Valencia, Grupo Palacios.



Antonio Calvo
HEAD OF CORPORATE, RAC AND GOVERNMENTAL SALES PARA SEAT Y CUPRA

Desde el mes de septiembre, **Antonio Calvo** es el **máximo responsable de ventas corporativas, RAC y gubernamentales para las marcas Seat y Cupra**.

Diplomado en Relaciones Laborales y con un Máster en Dirección de Ventas por la Escuela de Administración y Dirección de Empresas (EADA), su relación profesional con la industria automovilística viene de mucho tiempo atrás. Entre otros, ha trabajado para algunas compañías de renting como LeasePlan o ING Car Lease.



José Muñoz
PRESIDENTE Y CEO DE HYUNDAI MOTOR COMPANY

El español **José Muñoz** da un salto exponencial en su carrera tras ser designado **nuevo presidente y director ejecutivo de Hyundai Motor Company**.

Así y, a partir del día 1 de enero, el directivo español, quien sustituirá a Jaehoon Chang, se encargará, entre otros, de impulsar el desarrollo de la gestión global de la empresa.

Muñoz cuenta con una sólida formación académica en Ingeniería y Administración de **Empresas** y con **décadas de experiencia en posiciones de liderazgo dentro del sector automotriz**, desempeñando roles estratégicos en otras firmas de relevancia como Nissan o Toyota.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Alberto Teichman
DIRECTOR GENERAL DE AUDI ESPAÑA



El Grupo Volkswagen presenta nuevos cambios en su estructura organizacional. Así, **Alberto Teichman** sustituye a José Miguel Aparicio como **director general de Audi España**. Aparicio, por su parte, comenzará a asumir la dirección general de Audi en Reino Unido.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y con un MBA por el ESADE, Teichman deja atrás sus labores como director general de Volkswagen Vehículos Comerciales en nuestro país y se adentra en una nueva aventura profesional.



Marco Cane
STELLANTIS MANAGING DIRECTOR IBERIA

El italiano **Marco Cane**, hasta ahora director financiero de Maserati, será el **nuevo director general del grupo Stellantis para España y Portugal** en sustitución de Pablo Puey.

Licenciado en Economía por la Universidad de Economía y Comercio de Turín, a partir de ahora, será, por tanto, el encargado de gestionar el desarrollo de negocio de las marcas Abarth, Alfa Romeo, Citroën, DS Automobiles, Fiat, Jeep, Lancia, Opel y Peugeot. Su experiencia profesional pasa por grandes marcas como Iveco, Fiat, Jeep o Maserati desarrollando funciones especialmente relacionadas con el área de Finanzas.



Laurent Sengenes
DIRECTOR GENERAL PARA ESPAÑA DE DACIA

A partir del próximo 1 de febrero, **Laurent Sengenes**, hasta ahora director de lanzamientos de la marca Renault en la sede de París, pasará a ser el **nuevo director general de la firma Dacia en España**.

Ingeniero por el Instituto Nacional de las Técnicas Avanzadas de París y con un MBA por la HEC Business School, ha ocupado diferentes puestos de responsabilidad en sus más de 20 años de relación profesional con el Grupo Renault, como director de la red de Renault Retail Group en el Sur de París o director de lanzamientos de la marca Renault a nivel internacional.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Pedro Lazarino

DIRECTOR GENERAL DE PEUGEOT IBERIA

Pedro Lazarino toma las riendas de manera provisional de la dirección general de Peugeot en Iberia en sustitución de Alberto de Aza, quien pasará a formar parte de la firma china BYD.

Hasta el momento, Lazarino ocupaba la dirección general de Stellantis en Portugal y la responsabilidad del Consejo de Supervisión del grupo en España. Entre los hitos de su carrera, sobresale su ascenso en el año 2022 como director de ventas de las marcas generalistas del grupo francoitaliano para España y Portugal.



Alberto de Aza

COUNTRY MANAGER DE BYD PARA ESPAÑA Y PORTUGAL

La firma china **BYD** anuncia la incorporación a sus filas de **Alberto de Aza** como **nuevo Country Manager de la marca para los mercados de España y Portugal**.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Económica de Madrid y la Universidad Complutense de Madrid y con **una trayectoria profesional de más de 25 años a sus espaldas**, de Aza ha reforzado su experiencia en grandes compañías como Kia Motors Iberia, donde ejerció como Director de Servicio de Posventa, y Fiat Chrysler Automobiles (FCA), donde fue CEO para Europa Central y del Este. Recientemente, ha liderado la marca Peugeot en España y Portugal.



Albert Casamitjana

DIRECTOR DE MARKETING DE VOLKSWAGEN ESPAÑA

Desde el pasado día 1 de noviembre, se hace efectivo el nombramiento de **Albert Casamitjana** como **nuevo director de marketing de Volkswagen España**.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y con un MBA por el ESADE, Casamitjana **se encuentra unido al grupo desde el año 2004**, momento en el que desempeñó funciones en el área de Marketing para el segmento de vehículos comerciales. Asimismo, ha desempeñado labores relevantes dentro de la marca Škoda, especialmente en las áreas de Planificación y Logística, Producto, Publicidad y Ventas.

El año de la marmota



Miro las letras que junté para FENEVAL justo hace un año y esto parece "el día de la marmota". Seguimos igual... o peor. 365 días más para seguir en la casilla de salida. Un sector -el automovilístico- desnortado, sin personalidad, sin líderes, esclavo de legisladores y legislaciones, pensando en evitar multas, con el cliente bastante lejos del centro estratégico del negocio... Ojo para vuestros intereses porque las marcas van a recortar producción de combustión/hibridación para que el mix con el eléctrico les permita salvar el pellejo, lo que se traducirá en menos oferta de la que os interesa, o más cara.

No hace mucho tuve la oportunidad de hablar con uno de los vuestros, Othman Ktiri -OK Mobility-, y tocó poner encima de la mesa el tema eléctrico. Ésta es su opinión, llevada a vuestro territorio: "a nivel empresarial, meter un vehículo eléctrico en las operaciones de movilidad es muy complicado y muy arriesgado por el nivel de infraestructuras. También, para el corto plazo, para el alquiler de corta duración, alquilar un vehículo a alguien que viene a pasar tres días o cuatro días de vacaciones, pues tiene ganas de todo menos de complicarse con tener un coche, saber

dónde lo va a cargar, tener que descargarse una aplicación en otro idioma, llegar a un cargador que no funcione... La realidad del vehículo eléctrico hoy en el sector de la movilidad de corta duración es que, por resumirlo, es pagar un vehículo entre 30 y 40% más que su homólogo de combustión y tener que alquilarlo un 50% más barato que su homólogo de combustión".

Pero el problema de la electrificación no es solo del sector "alquilador", es de nuestro mercado, con un objetivo fijado para 2024 de 280.000 unidades electrificadas BEV+PHEV y donde el mercado general se va a quedar en 110.000 unidades. Ya no vamos a entrar en los objetivos 2030 de un parque de 5,5 millones de eléctricos asociados a 300.000 puntos de recarga pública. Y todo dentro de un mercado que a duras penas va a alcanzar el millón de unidades cuando necesitamos como mínimo 1,2 millones para que tengan sentido nuestras fábricas a la hora de ser competitivas para la adjudicación de futuros proyectos. Y mientras, el tiempo pasa...

Juan Carlos Payo

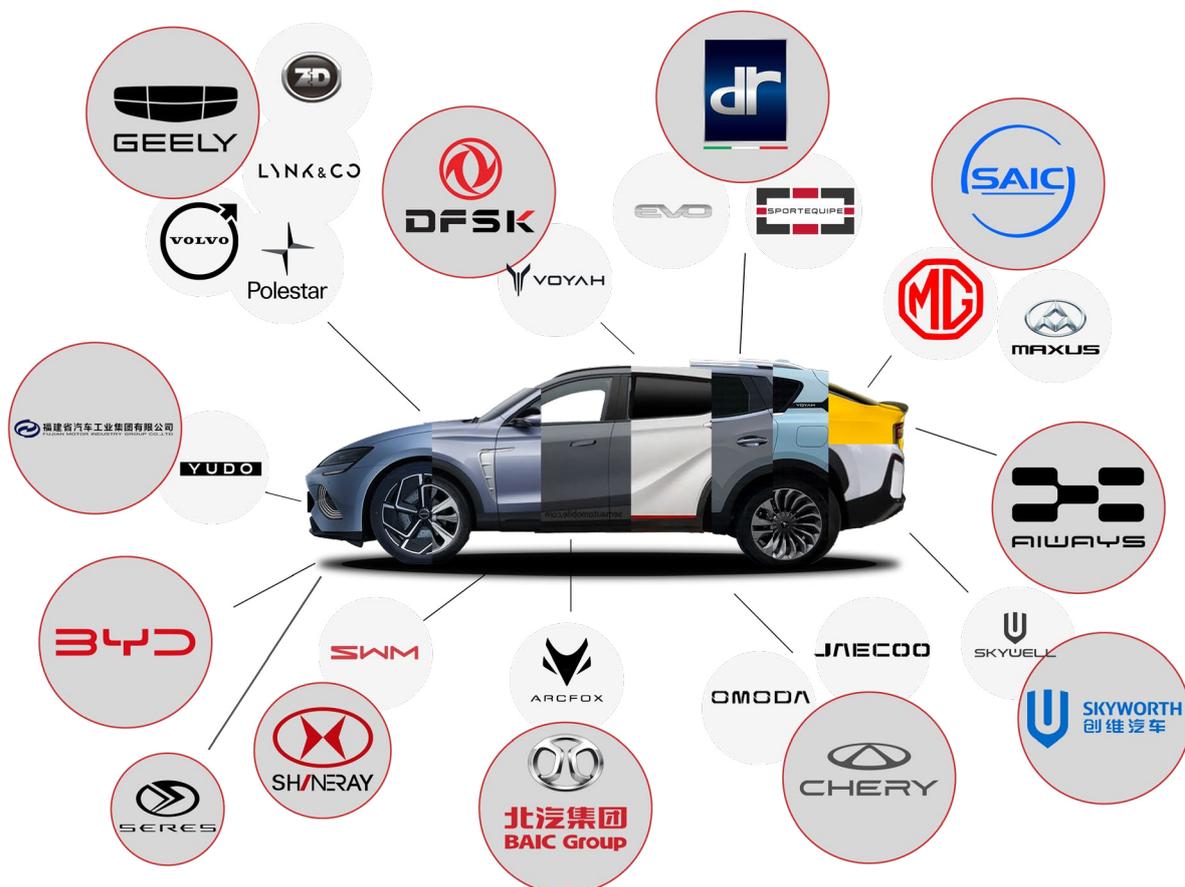
Periodista especializado en el mundo del motor

Radiografía del mercado chino: mapa de las marcas que irrumpen con fuerza en España

El **mercado automovilístico chino** ha dado un salto estratosférico, pasando de ser un mero y simple espectador lejano a ser **uno de los protagonistas que más brilla en nuestro país**. Su excelente relación calidad-precio y sus propuestas de valor innovadoras y atractivas, sumadas a unas estrategias de marketing elaboradas y captadoras de audiencia, hacen actualmente de las marcas chinas de coches unas auténticas reinas.

Según los últimos datos de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones, ANFAC, **actualmente se comercializan vehículos de hasta 20 marcas procedentes de China o propiedad de fabricantes chinos**. A finales del pasado año, los modelos procedentes del gigante asiático ya copaban un 4% del total de nuestro mercado, un salto más que notable considerando que cinco años atrás apenas había vehículos en circulación con este origen.

Pero... ¿qué hay detrás de su crecimiento? Las marcas chinas han sabido adaptarse a las exigencias actuales del mercado europeo, con **diseños modernos, garantías extensas y estrategias que priorizan la sostenibilidad**, como la apuesta fiel por modelos eléctricos. Este tipo de vehículos, además, suelen sobresalir por su **tecnología avanzada**, como los sistemas de asistencia al conductor, a precios competitivos. Y... ¿cuál es el mapa actual de las marcas chinas que operan en España?



AEVAC celebra su 45º Asamblea Anual

La Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos sin conductor de Cataluña celebró el pasado 19 de noviembre su cita anual por excelencia



El Gran Hotel Rey Don Jaime de Castelldefels volvió a reunir un año más la **Asamblea Anual de la Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos sin conductor de Cataluña, AEVAC**, que el pasado **día 19 de noviembre** conmemoró su edición **número 45º**.

El salón principal del auditorio del hotel fue habilitado para el desarrollo de la jornada de trabajo, mientras que en la entrada del mismo se expuso una selección de vehículos por parte de algunos de los patrocinadores de la gran cita.

La **presidenta de AEVAC, Pilar Bellot**, fue la encargada de dar la bienvenida a la jornada, agradeciendo la presencia de las empresas asociadas al encuentro anual cuyo objetivo es reforzar lazos entre asociados, instituciones y patrocinadores. Asimismo, quiso agradecer la presencia del presidente de FENEVAL, Juan Luis Barahona.

Antes de dar comienzo con el orden del día, la presidenta **quiso mostrar unas palabras de apoyo y reconocimiento a las víctimas de la DANA**, en especial, a compañeros y compañías de alquiler de la Comunidad Valenciana.



Fueron **varios los temas tratados** en la 45ª Asamblea de AEVAC, como la presentación y aprobación de las cuentas del presente ejercicio, o el presupuesto del próximo año. También se puso sobre la mesa **las normativas de las Zonas de Bajas Emisiones (ZBE)**, subrayando que, desde el próximo año 2028, ya no podrán circular en la región los vehículos con etiqueta B.

Otro punto que se quiso destacar fue la **buena sintonía establecida entre la Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos sin conductor de Cataluña y los Mossos d'Esquadra**.



Por supuesto, no faltaron todos los aspectos relacionados con las **fichas de policía y la aplicación del Real Decreto 933/2021**, cuya entrada en vigor se aplicó finalmente el pasado día 2 de diciembre tras varias moratorias. En este sentido, se debatieron los problemas técnicos experimentados por las compañías de alquiler de vehículos en cuanto a su aplicación.

Otro de los temas que creó amplio debate entre los asistentes a la última Asamblea de AEVAC fue la **presente situación de inseguridad vivida en el Aeropuerto Josep Tarradellas-El Prat**, debido a robos de vehículos o amenazas a trabajadores del sector. Desde la asociación regional se subrayó la línea de colaboración en la que trabajan con la propia policía del aeropuerto.

Durante la jornada de trabajo también se presentó el nuevo Codi d'Accesibilitat de la Generalitat de Catalunya, el cual entrará en vigor el próximo 1 de marzo de 2025, y que obligará a aquellas empresas que cuenten con más de 100 vehículos en sus flotas a disponer de vehículos adaptados para personas con movilidad reducida. Al respecto, la asociación considera ser consciente de estas necesidades, aunque no entiende que no hayan sido consultados de manera previa para la elaboración de dicho Código.

El **presidente de FENEVAL, Juan Luis Barahona**, también tuvo tiempo para **abordar** diferentes temas de interés, destacando, **entre ellos, la presentación e implementación del DNI-Car**, así como temas relacionados con el sector a nivel nacional.

Como ya es habitual, en la Asamblea Anual de AEVAC **hubo una ponencia por parte de los Mossos d'Esquadra**, en esta ocasión bajo el título "Las alertas policiales y su utilidad en el robo de vehículos", a cargo de la UCOI.



Algunas de las empresas patrocinadoras (Karve Informática, Mybooking, Mutuarisk, Norauto, Kngloo y offUgo) también tuvieron su propia relevancia gracias a la presentación de sus productos y últimas novedades.

La Asamblea de AEVAC, clausurada por **Joaquim Bayarri, Intendent de Mossos d'Esquadra, Prefectura de la Policía**, cerró con la celebración de un cóctel y posterior cena de gala. En ese momento, Pilar Bellot agradeció a las autoridades presentes su asistencia: **Joaquim Bayarri, Intendent de la Prefectura M.E; Teresa Laplana, Intendentia Relacions Institucionals RPMB de M.E; Natalia Padilla, Jefe Provincial Jefatura Tráfico de Barcelona; José D. Baena, Coronel - Jefe Operaciones Delitos Económicos Guardia Civil; Xavier Gamero, Sotsinspector de la UCOI; Xavier Hernández, Agent M.E; Raúl Rodríguez, Sotsinspector Relacions Institucionals RPMB; Enric Álvarez, Sotsinspector Unitat Activitats Rellevants; Juan Luis Barahona, presidente de FENEVAL; Concha Calvo, expresidenta de FENEVAL; y Miguel A. Cazcarra, presidente de la Asociación Con Conductor de Catalunya.**



Este año, además, fue relevante la presencia de **dos invitados especiales: Josep M. Fortuny, exsubdirector Gral. d'Ordenació i Desenvolupament Sectorial, y Adrià Puigpelat, ex Jefe Provincial Jefatura Tráfico Barcelona**, quien se jubiló el pasado mes de septiembre, por lo que se le obsequió con un detalle por su implicación, ayuda incondicional y apoyo a la asociación regional.

La 45ª Asamblea Anual de AEVAC fue posible gracias al apoyo de las siguientes **empresas colaboradoras: Audi, Auto88, Covesa, Grow Up Solutions, Karve Informática, Kngloo, Mflex, Mutuarisk, Mybooking, Norauto, offUgo, Renault BYmyCAR, Rmotion, Vallescar y Volkswagen.**

Tras todos los agradecimientos, Pilar Bellot dio un pequeño discurso en conmemoración a los 45 años de AEVAC, explicando los inicios de la asociación, destacando los logros alcanzados y los retos a los que se enfrentarán en el futuro más próximo. Por ello, resaltó la necesidad de unión y colaboración entre todos los agentes de la cadena de valor, pues, según trasladó, "Juntos conseguimos más".

¡Visualiza todas las imágenes [AQUÍ!](#)

La Casa de Mónico acoge la 47ª Asamblea Anual de ASEVAL-Madrid

La Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor de Madrid celebra en el mes de noviembre su gran cita del año



El **día 21 de noviembre** representantes de las compañías de alquiler de vehículos con y sin conductor de la región madrileña se reunieron para celebrar su encuentro anual en la que constituye la **47ª edición de la Asamblea de ASEVAL-Madrid, Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor de Madrid.**

Una gran **jornada en la Casa Mónico**, cuya **apertura** corrió a cargo de **Borja Carabante, Delegado de Urbanismo, Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid.**

En la **47ª Asamblea Anual de ASEVAL-Madrid**, los empresarios y asistentes allí reunidos **debatieron acerca de los principales desafíos que actualmente atraviesa el mercado del alquiler**, tanto en lo que concierne al alquiler con conductor, como al rent-a-car e industriales, y en la que **participó Rafael Barbadillo, presidente de la Comisión de Sostenibilidad y Movilidad de la Confederación Empresarial de Madrid-CEOE (CEIM).**

Durante esta extraordinaria cita para el sector **se celebró una mesa coloquio**, bajo el título "Electrificación de VTC y RAC", moderada por **Manuel Dapena, asesor de ASEVAL y abogado y socio de DIKEI ABOGADOS**, e integrada por **Lola Vilas, Country Manager de Uber España; Cristóbal Herrera, Director de Asuntos Públicos de Enterprise Holding España; Miguel Ángel Toledo, presidente de Vector; y Alejandro González, director de Ventas y Marketing en Mobility Centro-Mercedes-Benz.**



Para finalizar la jornada de trabajo se desarrolló una **ponencia a cargo de Fernando Expósito (VALEA Abogados)** sobre "Discrepancia de la valoración de daños en el seguro".

La clausura de la Asamblea Anual de la Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor de Madrid **vino de la mano del director general de Transportes y Movilidad de la Comunidad de Madrid, Luis Miguel Torres Hernández**. Tras ella, su presidente, Ignacio Manzano, tuvo palabras de agradecimiento para asociados, presidentes de otras asociaciones provinciales, autoridades del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, Dirección General de Tráfico (DGT), Comunidad de Madrid y Ayuntamiento de Madrid, así como **patrocinadores Mobility-Centro, Toyota Gamboa, Donfeng Uber, Cabify y Vector**, por su presencia y colaboración.

Durante esta gran cita, todos los asistentes pudieron disfrutar de la exposición de vehículos a la entrada del recinto, traídos por los patrocinadores.



¡Visualiza todas las imágenes [AQUÍ!](#)

APECA organiza con total éxito su Jornada Rent a Car en Gran Canaria

La Asociación Profesional Empresarial de Coches de Alquiler de Canarias celebra esta cita clave para la industria



El pasado 20 de noviembre APECA, la Asociación Profesional Empresarial de Coches de Alquiler de Canarias, celebró la Jornada Rent a Car Canarias, una excelente ocasión para fortalecer lazos y establecer conexiones cara a cara dentro del sector, donde se compartieron novedades clave e ideas, inquietudes y sugerencias de los profesionales del sector.

En esta cita, el presidente de APECA, César Martín, destacó los avances y desafíos que enfrenta la asociación regional. Además, se abrió un espacio de diálogo en el que se abordaron temas cruciales para las empresas de alquiler de vehículos con y sin conductor como: Ley de Movilidad, IGIC en la compra de vehículos, economía sumergida o DNI-Car, entre otros. Además, hubo una exposición de vehículos y un cocktail networking, espacios ideales para fortalecer relaciones y crear nuevas oportunidades de colaboración.

La Junta Directiva de APECA destacó la excelente acogida que tuvo la jornada, agradeciendo la participación de todos los asistentes. Debido al éxito rotundo de este evento, se plantean repetirlo en futuras ocasiones para seguir consolidando el crecimiento y las sinergias del sector.



¡Visualiza todas las imágenes [AQUÍ!](#)

Especialistas en la mediación del seguro de flotas de vehículos de alquiler desde hace más de 25 años.

Diseñamos planes de seguros integrales con un esmerado servicio postventa.

Ventajas de nuestros servicios:

- **Tramitación instantánea** de altas y bajas con las Mejores Compañías de Seguros.
- Amplias y variadas coberturas a un **precio muy competitivo.**
- Gestión de los siniestros con la máxima rapidez y una **pronta indemnización.**
- **Cobertura a los vehículos en Campa**, así como al resto de riesgos relacionados con su actividad (naves, talleres, responsabilidad civil,...)
- AZ Servicios Correduría de Seguros, S.L. forma parte del grupo ESPABROK, que cuenta **con más de 100 oficinas** en todo el territorio nacional.
- Toda una **extensa red de profesionales especializados a su servicio.**



Llámenos al 971 71 94 94
o mándenos un correo electrónico a
flotas@espabrok.es

Le haremos un proyecto personalizado,
sin compromiso y
totalmente gratuito.

AECA celebra su 62º Convención Anual

La Asociación Empresarial de Coches de Alquiler de Andalucía celebra su cita anual por excelencia respaldada por las principales marcas de vehículos



El Hotel La Zambra Resort de Mijas (Málaga) acogió el pasado **día 29 de noviembre** la **62º Convención Anual de AECA**, la **Asociación Empresarial de Coches de Alquiler de Andalucía**.

La elección de la sede no fue algo casual, sino que responde al interés de las compañías por uno de los principales centros de negocio y actividad del sector alquilador andaluz.



El **presidente de la asociación regional, Félix Pinar**, quiso agradecer la presencia de la alcaldesa del municipio de Mijas, **Ana Carmen Mata**, por su *“personal compromiso con nuestra asociación y nuestros asociados”*.

Durante el almuerzo de gala, Pinar dedicó también unas **palabras de cariño a los colaboradores** de la Convención (marcas nacionales, concesionarios provinciales y empresas del sector), por su *“apuesta decidida por el sector y AECA en particular. Este evento sería impensable sin su apoyo”*. Entre ellas, **Suzuki Motor Ibérica, Volkswagen y Málaga Wagen, Stellantis & You, Torino Motor y Cumaca, Fagor Smart Data System, Grupo Nimo / Scoobic, MG Grupo Nieto Automoción, Sertasa, Privacidad Global, Franquicia Plus y Grow Up Services**.

En esta 62ª Convención de AECA se puso de nuevo en valor el sector del alquiler de vehículos dentro del tejido empresarial andaluz. *“Gracias a asociados y acompañantes por su continuo apoyo a nuestra labor. Nuestro empeño es posicionar mercedamente al sector del rent-a-car dentro del tejido empresarial en Andalucía”*, afirmó el presidente.

¡Visualiza todas las imágenes [AQUÍ!](#)

ASEVAL-Madrid celebra su VI Guiso Navideño

El tradicional encuentro de la Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor de Madrid tuvo lugar el pasado 11 de diciembre



El pasado día **11 de diciembre** el restaurante Los Remos volvió a acoger un año más el tradicional **Guiso Navideño de la Asociación Empresarial de Alquiler de vehículos con y sin conductor de Madrid, ASEVAL-Madrid**, que en esta ocasión conmemoró ya su sexta edición.

Un encuentro tranquilo e informal para los asociados donde poder disfrutar y compartir con los compañeros del sector y desearse buenos deseos para las fiestas navideñas.



Un entorno que sirvió, además, para hacer entrega del premio '**Meninas ASEVAL**', que este año recayó en **Jaime Moreno, Vocal Asesor del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible**, tal como se aprobó en la Asamblea de la propia asociación del 21 de noviembre.

Este año se contó con la **presencia de MOBILITY-CENTRO como patrocinador**, quien obsequió a todos los asistentes con un espléndido detalle como inicio de las navidades.

El **presidente de la asociación madrileña, Ignacio Manzano**, agradeció a todos los presentes su asistencia y la confianza depositada en **ASEVAL-MADRID**, y aprovechó para brindar y desear unas felices fiestas a todos los allí reunidos.

¡Visualiza todas las imágenes [AQUÍ!](#)

Taigo de Volkswagen, diseño deportivo de gran versatilidad



El Taigo es el primer SUV Coupé de Volkswagen, un modelo cuyas líneas principales heredan la esencia de otros SUV de la marca, como el T-Roc y el T-Cross.

A FONDO

El Volkswagen Taigo combina la flexibilidad de un SUV con el diseño deportivo de un Coupé. Su habitáculo interior, completamente digitalizado, incorpora la última tecnología en asistentes de conducción y conectividad.

CARMEN ESPADA

La base técnica del Taigo se debe a la plataforma modular transversal (MQB) de Volkswagen, en concreto a la del segmento A0 perfeccionada para los modelos especialmente compactos. Gracias a ella, el Taigo tiene acceso a tecnologías y estándares de calidad que se ofrecen en vehículos de gama superior.

DISEÑO LUMÍNICO ACENTUADO

Deportivo y con estilo, el Volkswagen Taigo destaca por su característico frontal dominado por una amplia parrilla, luces antiniebla y faros LED de serie. En las versiones superiores del modelo, incorpora los faros Matrix LED IQ-LIGHT, en combinación con la inconfundible Face Light, una franja LED que une los faros delanteros.

En su perfil lateral, el Taigo despliega su característica silueta Coupé, con una inconfundible caída inclinada del pilar C que le diferencia del resto de la gama SUV de Volkswagen. El contraste que proporcionan las molduras de los grandes pasos de ruedas en color negro acentúan su carácter SUV haciendo referencia a su versatilidad.

La parte trasera destaca por su robustez y por el conjunto de iluminación LED de las ópticas traseras, con una línea roja que recorre todo el portón atravesando el logo.

Los grupos ópticos traseros LED constan de un elemento principal a la derecha y a la izquierda de la carrocería y de un segundo segmento que se extiende sobre el capó del maletero.



PUESTO DE CONDUCCIÓN TOTALMENTE DIGITALIZADO

El Taigo viene de serie completamente digitalizado. El cuadro de instrumentos, o Digital Cockpit, muestra contenidos clásicos en una pantalla en color de alta resolución de 8 pulgadas. En las versiones Style y R-Line, el modelo incorpora el Digital Cockpit Pro de 10,25 pulgadas y con funciones adicionales.

En cuanto a los sistemas Infotainment, el Taigo ofrece el MIB3, sistema online de última generación que incluye la unidad de control online (eSIM) y App-Connect Wireless, según equipamiento.



Volkswagen incluye el Digital Cockpit y la nueva generación de los sistemas de Infotainment en el equipamiento básico del tablero de instrumentos del Taigo.

MOTORES TSI DE BAJO CONSUMO Y BAJAS EMISIONES

El Taigo ofrece una selección de tres motorizaciones distintas, dos disponibles en el acabado Life: una con dos motores de 3 cilindros 1.0 TSI de 95 CV asociado a un cambio manual de cinco velocidades y otra 1.0 TSI de 110 CV, en la que se puede equipar una caja de cambios automática DSG de siete velocidades o bien, optar por una caja de cambios manual de 6 velocidades.

El acabado R-Line ofrece las dos opciones de 110 CV y añade un motor de 4 cilindros 1.5 TSI de 150 CV con cambio automático DSG de siete velocidades.

Los TSI de 1,0 litros económicos y de bajas emisiones y el TSI de 1,5 litros contribuyen de forma importante a la transformación hacia vehículos respetuosos con el medio ambiente gracias a la tecnología más moderna de combustión.



El volante multifunción del Volkswagen Taigo incluye la tecla Travel Assist, que permite una conducción semiautomática.

CONFORT DE CONDUCCIÓN Y SEGURIDAD

El Taigo ofrece la entrada en la categoría de los SUV con una posición del asiento elevada, una buena visión de conjunto en el puesto de conducción y mucho espacio en la parte trasera del habitáculo.

Cuenta de serie con siete airbags, incluyendo el central entre los asientos. Gracias a la plataforma modular transversal, este modelo sienta las bases en cuanto a seguridad y confort de conducción.

Incorpora como opción el asistente de conducción IQ.DRIVE Travel Assist, que junto a la regulación adaptativa de la velocidad ACC predictivo y el asistente de aviso de salida del carril Lane Assist, entre otros, interaccionan para permitir una conducción semiautomática en la que el sistema puede encargarse de dirigir el volante, frenar y acelerar el Taigo a velocidades entre 30 y 210 km/h.

DATOS DE INTERÉS

Volkswagen Taigo R-Line 1.0 TSI 115 CV



Peso: 1.244kg



Longitud: 4,27 m
Anchura: 1,76 m
Altura: 1,52 m
Batalla: 2,55 m



Capacidad de carga:
440 / 1.222 litros



Emisiones de CO₂
125 g/km



El Volkswagen Taigo R-Line incorpora faros LED Matrix en combinación con la inconfundible Face Light, una tira de LED frontal que une los faros.



La capacidad del maletero de 440 litros, 1.222 litros contando con los asientos abatibles (60/40), contribuyen a una excepcional funcionalidad para el uso diario.

NOS HA GUSTADO

TECHO CORREDIZO Y DEFLECTOR PANORÁMICO

Una de las numerosas opciones con las que el Taigo puede ser personalizado es la de incorporar un techo corredizo y deflector panorámico. Mediante este equipamiento, un revestimiento especial en el techo corredizo y deflector panorámico garantiza una gestión óptima de la temperatura a bordo ya que el 95 % de la luz incidente es reflejada o absorbida por la innovadora estructura de vidrio.

¿Cómo se consigue? Entre los dos cristales laminados de seguridad del techo corredizo y deflector panorámico hay una capa intermedia de plástico resistente y elástico de color. En combinación con una capa de óxido extremadamente fina y conductora, evita el calentamiento excesivo del interior debido a la radiación solar y a las altas temperaturas exteriores, y también reduce la pérdida de calor del interior del vehículo a través del techo corredizo y deflector panorámico cuando prevalecen las temperaturas gélidas en el exterior.

¿Qué hace que un coche pueda superar a Willy Fog?



Bugatti Tourbillon 3

Dar la vuelta al mundo en poco tiempo no está al alcance de muchos. Sin embargo, existe un nuevo portento de la mecánica y el mundo del motor que es **capaz de desafiar cualquier relación espacio-temporal**.

El viaje de 115 años de Bugatti ha alcanzado un nuevo hito con la presentación del **Bugatti Tourbillon**, que supone el comienzo de una era completamente nueva para la marca. Reuniendo más de un siglo para su desarrollo, el Bugatti Tourbillon presenta un chasis y una carrocería de altas prestaciones totalmente nuevos, junto con un motor V16 y una cadena cinemática eléctrica originales.

El nuevo vehículo de la marca es un híbrido enchufable con 1.800 CV, **preparado para dar la vuelta a la Tierra en 3 días y 18 horas a su velocidad punta de 445 km/h**, y un carácter exclusivo. Únicamente se fabricarán **250 unidades** bajo la marca francesa Molsheim. Y la **exclusividad** no viene dada solamente por la oferta, sino también por el precio, **apta para bolsillos inalcanzables** para el ciudadano de a pie: **4,6 millones de euros**.

Pero, ¿cuál es la razón por la que Bugatti se ha decantado por ese nombre?

La respuesta es más compleja de lo que pueda parecer: el carácter del vehículo. El modelo superdeportivo no podría alcanzar el hito sin contar con la precisión propia de la alta relojería suiza.

Esta "máquina" ha llegado como un auténtico huracán para revolucionar el mundo de la mecánica: por ello, la elección de la palabra **tourbillon**, que en francés significa torbellino. Este término, casualmente, se corresponde con el **invento patentado por Abraham Louis Breguer en 1801**: una de las complicaciones más apreciadas en alta relojería y que consiste en un mecanismo que hace girar el volante y escape del reloj sobre su eje, normalmente una vez por minuto, para compensar el efecto negativo que produce la gravedad en la marcha del volante.

Inspirado en la precisión de la relojería suiza de alta gama, el vehículo huye de las modernidades tecnológicas predisuestas al fallo, apostando por la incorporación del **diseño analógico en el cuadro de instrumentos**. El sistema ha sido diseñado mediante la inestimable **colaboración de expertos de la relojería suiza**.

La estructura está integrada por más de 600 piezas de titanio, pesa 680 gramos y es completamente personalizable, permitiendo la incrustación de piedras preciosas como rubíes o zafiros.

Tres grandes diales fijados a la columna de dirección presiden el vehículo. El dial central da espacio al velocímetro y cuentarrevoluciones, y cada uno cuenta con una aguja simulando el mecanismo de los relojes. Además, este modelo de coche cuenta con un volante con el centro fijo.

La propia marca considera a este nuevo vehículo como una **gran obra atemporal de perfección mecánica**, algo que se hace evidente cuando se abren las puertas diédricas de accionamiento eléctrico para ver el impresionante interior analógico.

Los **únicos elementos digitales** presentes en el vehículo son una **pantalla para el control de entretenimiento**, que permanece oculta si no se despliega, salvo cuando el coche está en posición de marcha atrás (lo que permite visualizar la cámara), y el **velocímetro**.

Esto indica que el 95% del vehículo es analógico, buscando unir la sostenibilidad con la innovación. Por si fuera poco, el Tourbillon incorpora **asistencia híbrida** en su eje delantero que incluye dos motores eléctricos y un tercer motor en la parte trasera. Los marcos delanteros y traseros exhiben fundición de aluminio de pared delgada de baja presión y refuerzos estructurales impresos en 3D y desarrollados por Inteligencia Artificial, contribuyendo así a una estructura más ligera y rígida que su predecesor, el modelo Chiron.



FENEVAL
la voz de la movilidad

DGT

5DS

DNI-Car

DNI-Car toda la documentación del coche en un código QR

ACUERDOS FENEVAL

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS



www.aktrion.com



www.autoflotas.com



www.autorecupera.com



www.autorolagroup.com



www.bca.com/es/es/



www.copart.es



www.delfingrupo.es



www.dikeiabogados.com



www.driiveme.es



www.devuelta.es



www.eccocar.com



www.endesa.com



soluciones.equifax.es



www.eurotax.es



www.eurotransportcar.com



www.espabrok.es



www.geotab.com

ACUERDOS FENEVAL

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS



www.gesthispania.com



www.growup.es



www.iberdrola.es



www.isdi.education/es



www.karveinformatica.com



www.kosaas.com



www.moeve.es



www.motorflash.com



www.mutua.es



www.ocasionplus.com



www.repsol.com



www.suardiaz.com



www.tuvsud.com



www.wtwco.com

SEAT LEÓN



Tendrás ganas de lunes.

No tenemos claro si será por su luz trasera infinita, su pantalla táctil de 32,7 cm (12,9") con los mapas, música y mucho más del Navy System o por el Asistente de salida involuntaria de carril. Pero cuando eliges un SEAT León como compañero de curro, no te importará tanto que llegue el lunes.

SEAT FOR BUSINESS





¡Conduzco yo!



Taigo

Todo el mundo quiere ahorrarse el conductor adicional. Hasta ahora. Y es que nadie puede resistirse a las ganas de conducir nuestro SUV Coupé deportivo y de disfrutar de todo su equipamiento y tecnología.

Taigo: consumo medio WLTP (l/100 km) de 5,4 a 5,9. Emisión de CO₂ WLTP (g/km) de 123 a 135.

volkswagen.es/taigo