

Reportaje

LA SUBIDA DE COSTES ENTURBIA EL AUMENTO DE LA DEMANDA

UN BUEN VERANO PARA EL ALQUILER, PERO NO “EXCEPCIONAL”

Este ha sido un año de máximos históricos en la entrada de turistas extranjeros: 53 millones hasta julio, pulverizando el récord de 2019. Debería, pues, haber sido un año “excelente” para las alquiladoras, pero desde la patronal lo rebajan simplemente a “bueno”. El incremento de la competencia, la escasez de vehículos, la reducción de la estancia media que acorta los días contratados y la debilidad del cliente nacional han mermado las expectativas. Aunque el principal problema con el que se enfrenta el sector son los aumentos de los costes.

ENRIQUE SAN JUAN



Este año ha habido récord histórico de turistas extranjeros. Entre enero y julio han cruzado las fronteras 53 millones y se supera el anterior máximo de 48 millones alcanzado en 2019, según recoge el INE. Unos datos que continúan al alza, pues en agosto se han sumado otros 11 millones, esta vez con información de la Secretaría de Estado de Turismo. Con semejante avalancha, este verano debería haber sido «*excepcional*». Sin embargo, se ha quedado en «*bueno*», según insiste Juan Luis Barahona, presidente de Feneval, la patronal de las compañías de alquiler de vehículo.

«*Han entrado muchos turistas, en parte por los conflictos en otras potencias turís-*

ticas del Mediterráneo que han impulsado la demanda de los países del Sur de Europa», reseña como positivo. La otra cara, no tan positiva, es que este año se ha agudizado la competencia, con más vehículos en el mercado. El fin de la crisis de los microchips, que deprimió la llegada de unidades a las empresas de alquiler, ha permitido la recuperación de la producción de las fábricas automovilísticas. El rent a car compró de enero a agosto del pasado año 114.542 turismos y en 2022 se derrumbó a 75.292, según los datos de MSI. Este año han recibido de los fabricantes 151.866 turismos, lo que ha convertido el canal alquilador en la estrella de año, con crecimientos que superan el 30%, en contraste con un mercado deprimido que

registra un 4,6% de subida en las matriculaciones.

Todavía faltan coches

Pero no son suficientes para el sector. «*Han mejorado las relaciones con los fabricantes, pero el mercado se normalizará completamente en 2025*», señala Barahona. Los datos lo corroboran. Con un récord histórico de extranjeros que visitan España, los cerca de 152.000 turismos matriculados se quedan cortos si se tiene en cuenta que con algo menos de entradas el sector adquirió 204.540 turismos en 2019. Aunque hay un matiz imprescindible: entran más turistas, pero con estancias más cortas, lo que suponen menos días de contrato, algo que

ya se empezó a notar antes de la pandemia. En 2019, el 21,3% de los turistas que visitaron España pernoctaron entre 8 y 15 días y en 2024 se ha reducido al 19,8%, según los datos del INE. Lo que ha provocado que, frente a una estancia media de 3,65 pernoctaciones en julio de 2019, se haya reducido a 3,47 el mismo mes de este año. La buena noticia es que, tras un fuerte descenso en 2022 (2,66 días en ese mismo mes), ha ido remontando, poco a poco cada año, hasta la media de 3,47 días de 2024.

Las matriculaciones son un testigo excelente de este descenso de la contratación por días, pues en 2018 —con 800.000 turismos menos—, el sector del alquiler matriculó casi 10.000 coches más que en 2019. Un descenso que ha continuado hasta esos 152.000 turismos, aunque, como señalan desde el sector, este año hubiesen necesitado más coches.

Mayores costes

Aun así, la competencia se ha agudizado y las implacables leyes del mercado dictan que cuando la competencia se acrecienta, los precios se resienten. Primer problema que ha rebajado el verano de «excelente a



MAYOR ROTACIÓN
Este verano se ha observado cómo continúan reduciéndose los tiempos de alquiler, lo que lleva a una mayor rotación.

comprarlos a mayores costes.

También influirá la compra, cada vez más frecuente, de unidades híbridas normales, demandadas por los clientes del alquiler que, sin embargo, siguen sin querer unidades

Los mayores costes de adquisición han perdurado los primeros meses del año. Y ahora el rent a car debe sacar parte de los 545.965 vehículos más antiguos de su flota al mercado de la segunda mano, con unos precios a la baja, lo que reduce considerablemente el valor residual de su flota

bueno». El segundo ha sido un aumento de los costes por varios efectos que ha mermado la rentabilidad del negocio.

El precio medio del parque de alquiler se ha encarecido por la falta de coches y la necesidad de recurrir a canales alternativos, como la segunda mano, la importación y la compra directa a las redes, ante la poca disponibilidad de las marcas. Unos mayores costes de adquisición que han perdurado los primeros meses de este año, pues las alquiladoras, ante el miedo a una falta de coches en el mercado, se han precipitado a

eléctricas. Además, las empresas de alquiler no tienen derecho a las ayudas del Moves, porque se exige que los coches se mantengan en propiedad al menos dos años, un requisito difícil de cumplir pues al terminar la temporada se suele devolver el coche mediante buy-back o se ponen a la venta.

Pero ahora, el rent a car debe sacar parte de los 545.965 vehículos más antiguos de su flota al mercado de la segunda mano, con unos precios a la baja, lo que reduce considerablemente el valor residual de su flota. «Para compensar esa pérdida de ingresos,

MATRICULACIONES TURISMOS ENERO-AGOSTO

	Alquiler	Mercado	(%)
2024	151.866	671.551	22,6
2023	114.542	642.580	17,8
2022	75.292	533.042	14,1
2021	135.931	588.313	23,1
2020	77.706	524.706	14,8
2019	204.538	883.649	23,1
2018	213.232	973.542	21,9

PARQUE ALQUILER (TURISMOS-LCV)

	Unidades	Max. Mens
2023	545.965	Octubre
2022	511.690	Octubre
2021	520.056	Noviembre
2020	537.526	Agosto
2019	820.456	Julio

FUENTE: FENEVAL

LLEGADA DE TURISTAS (ENERO-JULIO)

	Millones	a/a (%)	Por aeropuerto a/a (%)
2024	53,4	12,0	44,5
2023	47,7	20,9	39,4
2022	39,4	301,0	33,0
2021	9,8	-25,7	7,3
2020	13,2	-72,4	10,4
2019	48,0	1,8	40,0
2018	47,2	0,5	39,9

FUENTE: INE

ENTRADAS Y SALIDAS PASAJEROS JUNIO-JULIO-AGOSTO

	Total	% a/a	Nacionales	% a/a	Internacionales	% a/a	% Nacional
2024	93.459.823	8,5	27.989.730	4,4	65.264.056	10,3	29,9
2023	88.157.328	12,0	26.814.685	5,9	59.155.394	11,3	30,4
2022	78.696.000	85,5	23.329.000	32,8	53.170.000	129,7	29,6

FUENTE: AENA (LA CIFRAS NO CORRESPONDEN CON NÚMERO PASAJEROS AL SER ENTRADAS Y SALIDAS)

Reportaje Balancé de verano para el rent a car



Matriculaciones. Con un récord histórico de extranjeros que visitan España, los cerca de 152.000 turismos matriculados se quedan cortos si se tiene en cuenta que con algo menos de entradas en 2019, el sector adquirió 204.540 turismos

hay que ganarles más dinero mientras todavía están en alquiler, algo complicado por la mayor competencia y por los contratos más cortos, que exigen una mayor rotación», dice el presidente de Feneval.

Una mayor rotación que añade un incremento de los costes, pues la gestión de la flota se encarece al aumentar las operaciones de mantenimiento y puesta a punto, como la limpieza del coche, las gestiones de entrega y recogida, lo que ha exigido este verano más mano de obra, o un posible incremento de los días que permanecen parados y, por tanto, sin facturar. A lo que se suma un aumento en el precio de los seguros y de la energía.

Un encarecimiento que se agudizará el próximo año con los nuevos concursos de AENA para poder contratar y entregar y recoger los coches en los aeropuertos. De media, según Barahona, cada empresa de alquiler deberá desembolsar medio millón de euros por aeropuerto. Eso solo por las tasas, a lo que ha de añadir los costes variables y las plazas de aparcamiento contratadas.

Demanda nacional

Un tercer factor que ha reducido las expectativas de las empresas alquiladoras en este



Juan Luis Barahona, presidente de Feneval: *"Han mejorado las relaciones con los fabricantes, pero el mercado se normalizará completamente en 2025"*

2024 es la debilidad del cliente nacional, que ha mermado en parte la fuerte subida del internacional gracias a la mayor entrada de nacionalidades menos tradicionales, como pueden ser la estadounidense y los visitantes latinoamericanos. Pero en nacional el sector sigue bajando por el fuerte tirón del tren y unas excelentes comunicaciones con autobús; y en el caso de Canarias, los fuertes costes impuestos a los peninsulares para compensar las tarifas de los residentes en el archipiélago resta atractivo a este destino que sigue dominado por los extranjeros.

Respecto a los destinos de este verano, Barahona comenta que los tradicionales han funcionado bien, aunque ha pinchado Ibiza, que se va a ver afectada por una ley (control de afluencia de vehículos en Ibiza) que prepara el Gobierno balear que limitará los coches de las alquiladoras, favoreciendo los taxis y rentacares locales. Una norma que reacciona a la caída de atractivo de este destino en los dos últimos años: el pasado 2023, el tráfico en el aeropuerto ibicenco creció un 10%, ocho puntos por debajo de la media, y en 2024 el incremento se ha limitado a un 2%, frente al 10% del aumento de pasajeros en los aeropuertos españoles.

MOVIMIENTO DE PASAJEROS POR AEROPUERTO

ENTRADAS Y SALIDAS ENERO-AGOSTO 2024

Aeropuerto	Pasajeros	a/a	VS 2019
ADOLFO SUÁREZ MADRID-BARAJAS	43.921.056	10,9%	7,1%
BARCELONA-EL PRAT JT.	36.888.075	11,7%	3,6%
PALMA DE MALLORCA	23.450.713	7,5%	11,3%
MÁLAGA-COSTA DEL SOL	16.805.416	12,6%	23,1%
ALICANTE-ELCHE MIGUEL HDEZ.	12.293.124	17,2%	19,8%
GRAN CANARIA	9.920.147	9,3%	13,0%
TENERIFE SUR	9.009.383	12,9%	21,0%
VALENCIA	7.253.075	9,6%	25,8%
BIZA	6.509.236	2,0%	10,6%
EVILLA	6.053.983	15,6%	21,2%
ANZAROTE CÉSAR MANRIQUE	5.766.026	6,2%	17,0%
BILBAO	4.514.590	8,2%	14,4%
TENERIFE NORTE-C. LA LAGUNA	4.450.296	10,1%	15,3%
FUERTEVENTURA	4.222.336	6,9%	11,9%
MENORCA	3.029.778	3,1%	17,2%
ANTIAGO-ROSALÍA DE CASTRO	2.526.198	4,9%	29,7%
GRONA-COSTA BRAVA	1.399.975	31,2%	0,7%
ASTURIAS	1.336.422	1,9%	40,7%
LA PALMA	995.286	11,4%	0,4%
REUS	869.693	16,3%	10,9%
A CORUÑA	816.674	-1,2%	-9,0%
EVE BALLESTEROS-SANTANDER	758.026	-11,2%	-4,0%
GRANADA-JAÉN	745.418	10,9%	-10,1%
LAGO	684.678	-9,9%	-1,0%
JEREZ DE LA FRONTERA	645.638	3,8%	-17,5%
AEROPUERTO INTL. REGIÓN MURCIA (**)	638.374	3,2%	-17,5%
MERÍA	556.681	4,3%	-19,8%
ZARAGOZA	464.685	-1,8%	47,3%
MELILLA	338.792	1,6%	18,2%
SAN SEBASTIÁN	319.966	0,7%	52,2%
EL HIERRO	211.304	7,2%	19,9%
VITORIA	177.081	-18,8%	48,0%
PAMPLONA	148.156	18,4%	-4,0%
VALLADOLID	137.453	-2,2%	-21,5%
LA GOMERA	80.485	8,1%	54,4%
BADAJOZ	61.729	13,4%	27,4%
CEUTA/HELIPUERTO	53.890	-8,7%	15,3%
EÓN	42.585	-0,6%	-6,0%
ALGECIRAS/HELIPUERTO	22.848	-19,3%	-8,9%
ALAMANCA	14.536	0,1%	4,4%
LOGROÑO	11.850	16,7%	-12,0%
SON BONET	6.718	-5,1%	91,5%
CÓRDOBA	6.424	70,7%	-3,6%
ABADELL	4.726	11,5%	38,1%
BURGOS	2.144	-28,3%	-82,4%
MADRID-CUATRO VIENTOS	1.022	-34,2%	-61,3%
ALBACETE	1.007	-23,7%	-3,6%
HUESCA-PIRINEOS	323	158,4%	-47,1%
TOTAL	208.167.961	10,1%	11,4%

ENTRADAS Y SALIDAS ENERO-AGOSTO 2023

Aeropuerto	Pasajeros	a/a
ADOLFO SUÁREZ MADRID-BARAJAS	39.591.691	23,6%
BARCELONA-EL PRAT JT.	33.027.538	23,7%
PALMA DE MALLORCA	21.818.875	9,4%
MÁLAGA-COSTA DEL SOL	14.921.595	21,5%
ALICANTE-ELCHE MIGUEL HDEZ.	10.487.688	20,0%
GRAN CANARIA	9.079.574	15,6%
TENERIFE SUR	7.978.317	16,3%
VALENCIA	6.614.757	24,6%
IBIZA	6.382.961	10,1%
LANZAROTE-CÉSAR MANRIQUE	5.430.558	14,2%
SEVILLA	5.239.153	20,6%
BILBAO	4.170.811	27,0%
TENERIFE NORTE-C. LA LAGUNA	4.042.199	11,8%
FUERTEVENTURA	3.949.767	8,9%
MENORCA	2.939.742	4,6%
SANTIAGO-ROSALÍA DE CASTRO	2.408.263	13,5%
ASTURIAS	1.311.974	42,6%
GRONA-COSTA BRAVA	1.066.836	13,6%
LA PALMA	893.044	7,2%
SEVE BALLESTEROS-SANTANDER	853.323	17,9%
A CORUÑA	826.913	42,6%
VIGO	759.863	27,7%
REUS	747.677	12,8%
FGL GRANADA-JAÉN	672.254	16,3%
JEREZ DE LA FRONTERA	621.902	3,4%
AEROPUERTO INTL. REGIÓN MURCIA (**)	618.528	4,7%
ALMERÍA	533.665	11,3%
ZARAGOZA	473.369	15,9%
MELILLA	333.342	17,5%
SAN SEBASTIÁN	317.885	31,0%
VITORIA	217.990	39,6%
EL HIERRO	197.066	10,3%
VALLADOLID	140.475	26,8%
PAMPLONA	125.110	18,4%
LA GOMERA	74.477	20,8%
CEUTA-HELIPUERTO	59.005	11,0%
BADAJOZ	54.411	30,6%
LEÓN	42.849	41,3%
ALGECIRAS-HELIPUERTO	28.327	0,2%
SALAMANCA	14.526	35,6%
LOGROÑO	10.157	45,2%
SON BONET	7.083	4,5%
SABADELL	4.239	7,1%
CÓRDOBA	3.763	55,4%
BURGOS	2.992	75,2%
MADRID-CUATRO VIENTOS	1.554	-10,3%
ALBACETE	1.319	125,9%
HUESCA-PIRINEOS	125	-58,1%
TOTAL	189.099.532	18,7%

FUENTE: AENA (las cifras no corresponden con el número de pasajeros, pues se contabilizan entradas y salidas)