



FENEVAL

JULIO / SEPTIEMBRE 2024 Nº 223

NOTICIAS FENEVAL

Save the date: Convención FENEVAL

PROTAGONISTA

Isabel del Olmo, Jefa del Departamento de Movilidad Sostenible y Ciudad del IDAE

NUESTROS ASOCIADOS

Julio Nieto, nuevo presidente de BALEVAL

ACTUALIDAD

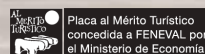
Cuenta atrás para Global Mobility Call 2024, cita líder en movilidad sostenible

INFOGRAFÍA

Formula 1 Gran Premio de España 2026: todo lo que se conoce de la gran cita



la voz de la *movilidad*



Placa al Mérito Turístico
concedida a FENEVAL por
el Ministerio de Economía

Desafía tus expectativas.



Nuevo

Q6
e-tron

100%
eléctrico.



El progreso es emocionante, sobre todo cuando va más allá de lo que esperas. Como en el nuevo Audi Q6 e-tron, donde nada es como creías. Podrás descubrir la primera firma lumínica digital del mundo, experimentar un nuevo lenguaje de diseño o dejarte sorprender por sus impresionantes prestaciones eléctricas; como su autonomía combinada de hasta 618 km (WLTP)¹, una potencia máxima de 285 kW y la posibilidad de recorrer hasta 255 km con tan solo 10 minutos de carga². Un nuevo referente de la movilidad eléctrica que ha nacido para cuestionarlo todo, menos la emoción de conducir.

Audi A la vanguardia de la técnica.

¹La autonomía varía entre 540 y 618 kilómetros dependiendo del equipamiento seleccionado del vehículo. ²En estaciones de carga alta potencia. El Audi Q6 e-tron puede cargarse del 10% al 80% en 21 minutos en estaciones de carga de alta potencia, dependiendo de la respectiva motorización. Emisiones combinadas de CO₂: 0 g/km. Consumo eléctrico combinado eléctrico: 17,0-19,4 kWh/100 km.

SUMARIO N° 223



JULIO / SEPTIEMBRE 2024

4 | EDITORIAL

La movilidad como derecho, ¿están protegidos los ciudadanos?

7 | PROTAGONISTA

Isabel del Olmo, Jefa del Departamento de Movilidad Sostenible y Ciudad del IDAE

10 | ACTUALIDAD

Cuenta atrás para Global Mobility Call 2024, cita líder en movilidad sostenible

12 | NOMBRAMIENTOS

16 | OPINIÓN

De cabeza y criterio

18 | NOTICIAS FENEVAL

Convención FENEVAL 2024

20 | EN CIFRAS

Fórmula 1 Gran Premio de España 2026: todo lo que se conoce de la gran cita

21 | NUESTROS ASOCIADOS

Julio Nieto, nuevo presidente de BALEVAL

22 | COCHES Y MOTORES

Nuevo Bayon de Hyundai: el SUV de diseño estilizado con más espacio interior

26 | CURIOSIDADES

2024, gran año de efemérides: ¿qué coches celebran su aniversario?

Edita: Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL

Consejo editorial: Juan Luis Barahona, Manuel Dapena, M^o Mar Medina y Nort3 Marketing Epidérmico.

E-mail: feneval@feneval.com | web: www.feneval.com | Colaboradores: Carmen Espada, Juan Carlos Payo, Roberto Molina (fotógrafo) y M^o Mar Medina.

Depósito Legal: M-2795-84

La Revista FENEVAL es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada trimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

FENEVAL agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección:

P^o de la Castellana, 121
planta 9

28046 Madrid

Tel.: 91 447 28 73

e-mail: feneval@feneval.com

web: www.feneval.com

La movilidad como derecho, ¿estamos protegiendo a los ciudadanos?

Un año más, llega el momento de cerrar la página del mes de septiembre, despidiéndonos oficialmente del verano. Dejamos atrás la temporada estival 2024 con un contexto álgido para el ecosistema turístico nacional, con una llegada cada vez mayor de visitantes extranjeros interesados en disfrutar de nuestra geografía y cultura, pero también con la presión de los locales ante la masificación turística que consideran vivir en sus lugares de residencia.

Tras una época de intensa actividad para las compañías alquiladoras de vehículos, el pico máximo del año, todos queremos reflexionar sobre nuestro futuro más inmediato, sobre los desafíos y oportunidades que marcarán próximamente nuestro camino. Y uno de ellos pasa por elevar la experiencia de los ciudadanos en su proceso de alquiler de un vehículo, partiendo de una premisa base: ¿estamos velando por nuestros usuarios?, ¿su derecho a la movilidad está realmente garantizado?



Desde FENEVAL venimos trabajando incansablemente desde hace tiempo en proteger la movilidad de nuestros ciudadanos y visitantes. Es incuestionable el protagonismo de la movilidad en la vida de cada uno de nosotros. Todos, sin excepción, de una u otra manera, dependemos de una vía de movilidad en nuestro día a día. Y algo que nos preocupa especialmente a quienes conformamos esta Federación guarda relación con aquel momento crítico en el que un usuario, mientras disfruta de un vehículo alquilado, sufre cualquier tipo de imprevisto o siniestro que afecta directamente a la continuidad positiva de su experiencia.

El pasado mes de mayo fuimos testigos de la aprobación por parte del Consejo de Ministros del Proyecto de Ley de Seguros de Automóviles, una oportunidad para mejorar las condiciones en las que se restituye la movilidad a los afectados por accidentes de tráfico. Me gustaría dedicar un par de líneas para poner en valor el trabajo que venimos desarrollando desde FENEVAL para asegurar que, en los momentos más difíciles, nadie se quede sin la movilidad que necesita.

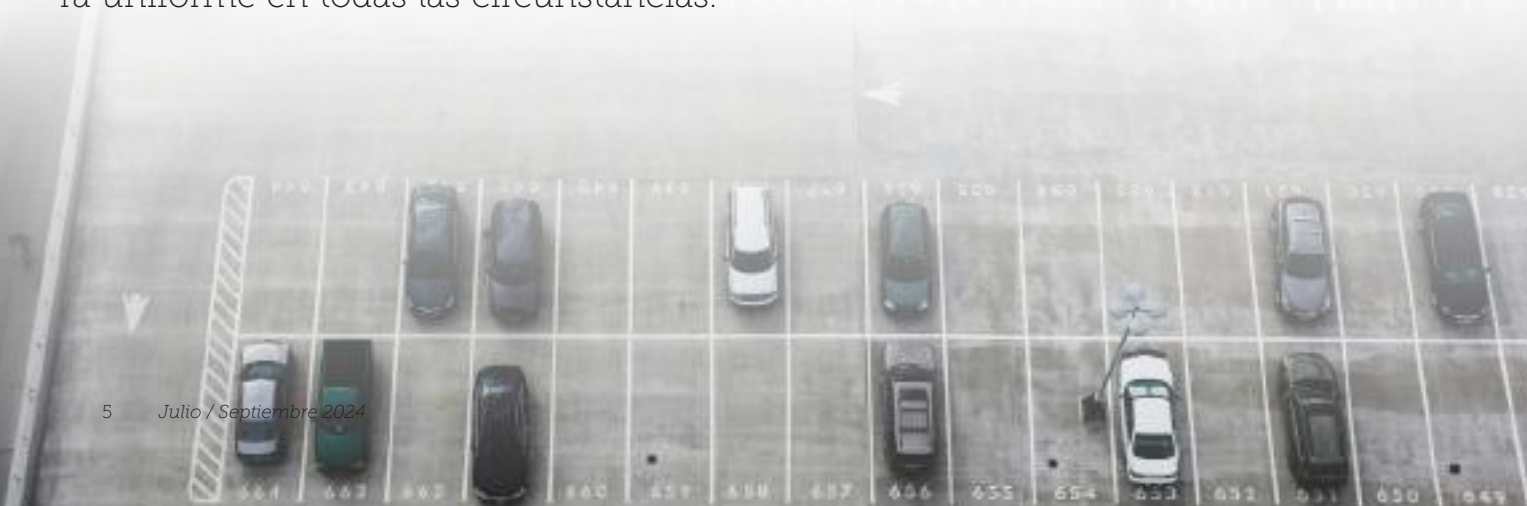
No podemos permitir que los trámites burocráticos o la falta de claridad en la normativa impidan que una persona reciba de inmediato un vehículo de sustitución de características similares al que ha perdido temporalmente, por lo que este Proyecto de Ley, sin demora, debe garantizar la restitución inmediata de la movilidad de los perjudicados en cualquier siniestro.

La aprobación del texto normativo es claramente un paso adelante hacia el futuro, pero debemos ir más allá. Nos pusimos manos a la obra y, de manera inmediata, presentamos una serie de enmiendas para perfilar y mejorar dicho texto. Nuestra primera propuesta es clara: queremos que la imposibilidad de usar el vehículo propio sea suficiente para activar el derecho a un vehículo de sustitución. No debería ser necesario demostrar la necesidad de uso; la pérdida de movilidad es, por sí misma, una prueba más que suficiente. Como ciudadanos, todos merecemos la tranquilidad de saber que, si alguna vez nos encontramos en una situación así, no tendremos que luchar para que se nos devuelva lo que nos corresponde por derecho. Algo que, además, debería hacerse efectivo sin restricciones. Este derecho debe ser igual para todos, sin importar si la pérdida de movilidad es causada por accidente, robo o incendio. No tiene sentido hacer distinciones; la movilidad es un derecho universal y debe ser protegido de manera uniforme en todas las circunstancias.

La modificación del texto refundido de la Ley sobre responsabilidad civil y seguro en la circulación de vehículos a motor, planteada en este Proyecto de Ley, nos parece el instrumento adecuado para garantizar estos derechos.

Cada año, desde 2013, el Servicio de Reclamaciones de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones insiste en la obligación de las aseguradoras de garantizar la movilidad a los perjudicados por accidentes de tráfico. Y, cada año, vemos cómo estas obligaciones son ignoradas o malinterpretadas. No podemos permitir que esta situación continúe. Nuestro deber, como representantes del sector del alquiler de vehículos, pasa por continuar luchando para que las aseguradoras cumplan con su responsabilidad de ofrecer una solución inmediata y efectiva a quienes han perdido temporalmente su movilidad.

Otra de las propuestas lanzadas desde FENEVAL es la inclusión explícita de la obligación de proporcionar un vehículo de sustitución o de reembolsar los costes del alquiler de un vehículo o de los medios de transporte utilizados, hasta el momento en que se abone la indemnización correspondiente. Además, defendemos que la oferta motivada que realicen las aseguradoras debe cubrir la totalidad de la factura presentada por el perjudicado, sin excusas ni demoras.



Este verano, como viene siendo habitual, hemos visto cómo la movilidad ha permitido a las personas disfrutar de sus vacaciones y conectar con diferentes destinos. Pero también hemos sido testigos de los problemas que pueden surgir cuando esta movilidad se interrumpe. Es en esos momentos críticos cuando nuestra labor como patronal cobra un significado especial.

Cerramos la página del verano con la mirada ya puesta en los retos que nos traerá consigo el otoño. Me despido en esta ocasión reafirmando personalmente nuestro compromiso de continuar defendiendo los derechos de movilidad de todos los ciudadanos. Porque en cada viaje, en cada desplazamiento, está en juego mucho más que un simple traslado: la libertad de vivir sin interrupciones, con la seguridad de que, pase lo que pase, siempre habrá una opción para seguir adelante.

Juan Luis Barahona,
Presidente de FENEVAL

“Tenemos previsto lanzar en los próximos meses nuevos programas de ayuda para fomentar la electrificación de las flotas de las empresas”



Isabel del Olmo,

Jefa del Departamento
de Movilidad Sostenible y Ciudad del IDAE



Ingeniera Técnica Superior Industrial y con un Programa de Desarrollo de Dirección, desde comienzos del año 2000 la trayectoria profesional de Isabel del Olmo se encuentra unida al Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE). En él, ha sido Jefa del Departamento de Transporte, así como del Departamento Institucional para la Coordinación de Departamentos. Su compromiso es tal con el sector que su labor ha sido reconocida a través de diversos galardones como “Mujer y Gestión del Tráfico 2016”, otorgado por la Asociación de Ingeniería de Tráfico y Técnicos de Movilidad, o “Mujer en la Movilidad Eléctrica”, otorgado por Aedive-Aemener. Actualmente es la responsable del Departamento de Movilidad Sostenible del IDAE.

1. Desde su incorporación al Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), ¿qué transformación ha sufrido nuestra movilidad en materia de sostenibilidad? ¿Podría destacar algún hito?

El sector de la movilidad, y en general, nuestra vida cotidiana, ha sufrido importantes cambios desde que en el IDAE se creó el denominado entonces Departamento de Transporte, ahora denominado Departamento de Movilidad Sostenible, para adaptarse a la evolución que estamos experimentando. Por enumerar solo algunos de estos cambios, mencionaría los efectos que sobre la movilidad ha tenido la disposición de teléfonos inteligentes al alcance de todos los ciudadanos y la digitalización de los modos de transporte, que han hecho posible compartir vehículos, alquilar vehículos desde nuestros dispositivos y, en general, tener muchas más opciones de movilidad de las que teníamos hace

También la flexibilidad y movilidad laboral, mediante el uso intensivo de tecnologías como las videoconferencias, teletrabajo, administración electrónica, etcétera, ha tenido un impacto importante en nuestras necesidades de movilidad.

Gracias a la progresiva implantación de soluciones de movilidad inteligente y conectada, debido a la digitalización de los modos de transporte, actualmente los ciudadanos y empresas acceden a soluciones de movilidad personalizadas, que integran el transporte privado con el transporte público, con una verdadera intermodalidad entre medios de transporte para un mismo desplazamiento como vehículo privado o de alquiler, transporte público, a pie, bicicleta y vehículo compartido. Los avances en las TICs están jugando un papel importante para ayudar a gestionar la demanda y prestar servicios de movilidad ajustados a las condiciones reales del tráfico y de manera personalizada.

Es especialmente relevante la evolución en la oferta de alquiler de vehículos, con opciones cada vez más flexibles que han facilitado el acceso a esta modalidad de adquisición a ciudadanos particulares, lo que antes era un servicio predominantemente de empresas, compitiendo, en cierta manera, con los servicios de "rent a car". Estamos asistiendo a un momento en que estos servicios en ocasiones compiten con renting flexible de vehículos y nuevos servicios de movilidad compartida.

Las aplicaciones de Sistemas Inteligentes de Transporte (SIT), el diseño de navegadores con que optimizan las rutas, el desarrollo del Big Data, con el 5G, ha permitido dar mayor conectividad a los vehículos que ahora pueden interactuar con la ciudad y las infraestructuras de transporte.

En los últimos años también hemos presenciado una mejora de la eficiencia energética de los motores de combustión (hibridaciones, frenos regenerativos, mejoras de diseño, materiales más ligeros...) y la introducción del vehículo eléctrico de manera masiva en los canales de comunicación y de manera aún incipiente en nuestro parque de vehículos, tendencias impulsadas sin duda, por los Reglamentos Europeos en materia de reducción de emisiones de CO2 impuestas a los fabricantes de vehículos.

Realmente la transformación de la movilidad en los últimos años ha sido muy relevante y si tuviera que destacar algún hito, mencionaría tres: 1) el gran despliegue de las TICs, que a través de los smartphones las han democratizado y están al alcance de todos los ciudadanos, 2) la penetración del vehículo eléctrico en el catálogo de todos los fabricantes y 3) la pandemia del COVID, por lo que ha supuesto de adelanto en las tendencias de teletrabajo y uso de videoconferencias.

2. ¿Principales desafíos a los que se enfrenta España para implementar una movilidad más sostenible, en sintonía con las líneas marcadas a nivel europeo, y cómo se están abordando desde el IDAE?

En mi opinión, el principal desafío es que la transición hacia una movilidad más sostenible se realice a un coste razonable y manteniendo las condiciones de confort y tiempo en los desplazamientos a los que están acostumbrados los ciudadanos y empresas. Si no, no alcanzaremos nuestros objetivos.

Aunque hay desafíos tecnológicos, existe tecnología para descarbonizar al 100% el sector del transporte por carretera, si bien, debido a la vida útil de los vehículos, la penetración de los híbridos y la mayor dificultad en la descarbonización de los vehículos pesados, será necesario un periodo de transición más allá de 2050 para sustituir totalmente los combustibles fósiles en el transporte por carretera.

Se impone seguir actuando con medidas de eficiencia energética y diversificación de fuentes de energía, no solo para alcanzar una reducción de los consumos energéticos, reducir nuestra dependencia energética y contribuir así a la descarbonización del sector, sino también para mejorar la competitividad con los países de nuestro entorno. Y en eso es en lo que está trabajando el IDAE, junto a otros organismos de la Administración

El IDAE, por las competencias que tiene atribuidas, tiene, entre sus principales funciones asesorar al MITECO en materia normativa y de planificación, como en la elaboración de los planes tipo el PNIEC, instrumentalizar los fondos disponibles en programas y convocatorias de ayudas públicas, como los recientes programas MOVES III, MOVES Singulares y MOVES FLOTAS y elaborar documentos de difusión y concienciación, como la Guía para la elaboración de los Planes de Transporte al trabajo de las empresas o la disposición de la Base de vehículos que se comercializan en España, con detalle de sus consumos y motorización alternativas.

3. Desde su punto de vista, ¿qué papel juegan las políticas públicas en sostenibilidad y cómo es la coordinación que mantienen con otros organismos gubernamentales para impulsar las mismas?

Las políticas públicas y sus medidas de acompañamiento son esenciales si queremos hacer una transición hacia otro modo de desplazarnos, más sostenible. Políticas que fomenten el cambio modal, el incremento de eficiencia en el uso de los vehículos y la introducción de vehículos nuevos más eficientes, son fundamentales.

En estos momentos considero que la coordinación entre administraciones públicas, con competencias en temas de movilidad, es necesaria y está siendo buena. Destacaría el nuevo papel que ha asumido el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, que se ha reconfigurado desde el anterior Ministerio de Fomento, centrado únicamente en infraestructuras, a un ministerio con vocación de liderazgo en temas de movilidad sostenible.

Políticas dirigidas a establecer las zonas urbanas de bajas emisiones, el impulso del transporte público y la movilidad compartida, tanto en zonas urbanas como rurales, son clave para avanzar en la sostenibilidad de la movilidad y, ahora mismo, exigen la coordinación entre la Administración General del Estado, las administraciones autonómicas y los ayuntamientos.

4. En un campo predominantemente masculino, ¿ha tenido que lidiar con algún tipo de obstáculo por el simple hecho de ser mujer?

La verdad es que no puedo decir que me haya encontrado obstáculos por el hecho de ser mujer. Es cierto que he desarrollado mi actividad profesional desde la administración, donde los avances en igualdad de género a nivel laboral han ido más rápido que en otros sectores.

5. ¿Qué importancia tiene la participación ciudadana en el éxito de los proyectos de movilidad sostenible y cómo se involucra a la sociedad en estos cambios?

La participación y la concienciación ciudadana es indispensable si se quiere evolucionar hacia otro tipo de movilidad. En el IDAE somos muy conscientes y se han lanzado anualmente campañas de comunicación, además de productos específicos de comunicación, como Guías de participación en Ferias o folletos informativos, junto al sector.

Si queremos que los ciudadanos y las empresas modifiquen sus pautas de movilidad, sólo con información clara y transparente seremos capaces de concienciarles para realizar la transición. Precisamente, el ruido que ha habido en los últimos años sobre el futuro de los distintos combustibles en el sector del transporte de carretera, ha ralentizado mucho la renovación del parque de vehículos en España, por ejemplo. Se necesitan mensajes claros, pero no solo desde la administración, sino desde todos los agentes sectoriales, lo cual no siempre

6. ¿Cuál es su visión de futuro sobre la movilidad eléctrica en nuestro país y qué pasos considera clave para su expansión?

La electrificación del transporte, junto con un mix de generación renovable, es una tecnología de gran potencial para alcanzar objetivos de descarbonización, para reducir nuestra dependencia energética, para reducir emisiones de contaminantes a cero en nuestras ciudades y para ofrecer a ciudadanos y empresas una alternativa con un coste total de operación muy atractivo. La velocidad con que se produzca su penetración será clave para alcanzar los objetivos que nos hemos marcado a nivel nacional, europeo e internacional de descarbonización del transporte por carretera.

La mayor eficiencia del motor eléctrico según el análisis del ciclo de vida, "del tanque a la rueda", del orden del 70-90%, frente al de combustión, del orden del 30-40%, permitirá mejorar la intensidad energética y reducir el consumo total de energía del sector. Incluso comparando eficiencias de análisis de ciclo de vida del pozo a la rueda, la eficiencia del vehículo eléctrico, con un mix de generación eléctrica renovable como el proyectado en España en el PNIEC 2021-2030, es superior a la del vehículo de combustión.

La penetración de la electrificación en vehículos (eléctricos, híbridos e híbridos enchufables) avanzará debido a los desarrollos tecnológicos del sector y al avance previsto en las baterías. Además, vendrá impulsada por la adopción de medidas de acompañamiento que internalicen las externalidades negativas de los combustibles fósiles y las ordenanzas municipales dirigidas a mejorar la calidad del aire en las ciudades.

En el IDAE seguimos trabajando para impulsar la electrificación del transporte por carretera, y tenemos previsto lanzar en los próximos meses, de manera complementaria al Programa MOVES III, vigente hasta el 31/12/2024, nuevos programas de ayuda para fomentar la electrificación de las flotas de las empresas y el despliegue de estaciones de recarga en carretera que permita eliminar el temor a utilizar los vehículos eléctricos en recorridos interurbanos.

Cuenta atrás para Global Mobility Call 2024, cita líder en movilidad sostenible

Esta gran cita se celebrará del 19 al 21 de noviembre en la ciudad de Madrid y contará con la presencia de FENEVAL como socio colaborador junto a otros actores estratégicos de la industria



REDACCIÓN FENEVAL

Global Mobility Call 2024, evento transformador líder en movilidad sostenible, inicia su cuenta regresiva para una nueva edición. Organizado por IFEMA Madrid y Smobhub, la tercera edición de esta gran cita **aterrizará en la capital los días 19, 20 y 21 de noviembre** en los que se pondrá el foco en los desafíos y soluciones de la movilidad sostenible.

El evento, del que **FENEVAL forma parte como socio colaborador**, ya ha configurado y presentado su programa de contenidos, protagonizado por un total de seis itinerarios que abordarán, entre otros, el debate mundial sobre la nueva movilidad, el fomento de la colaboración público-privada o el descubrimiento de nuevas alianzas entre actores estratégicos.

Con un claro enfoque en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Global Mobility Call 2024 **se configurará de la siguiente manera:**

- **Itinerario 1 - Transición energética: Impulsando la transformación de la movilidad.** Explorará cómo esta transición se presenta como la oportunidad de unir soluciones dirigidas a mitigar el impacto de todos los medios de transporte y las emisiones de la movilidad. Lo hará abordando los retos mundiales de la reducción de emisiones de CO₂, así como las estrategias multi-energéticas con visión de futuro y las inversiones necesarias en tecnología, infraestructuras, almacenamiento, minerales críticos y redes.

- **Itinerario 2 - Movilidad urbana: Soluciones de transporte público y movilidad compartida.** Propondrá investigar el papel de la tecnología, los cambios de comportamiento de los usuarios y los avances normativos en la remodelación de la movilidad urbana. Tratará temas como la optimización del uso del coche y la integración de diversos modos sostenibles de transporte público, como vehículos eléctricos, autobuses urbanos, metro, trenes de cercanías, bicicletas y VTC, así como las ventajas de la colaboración público-privada para crear soluciones de movilidad eficientes y equitativas que mejoren la accesibilidad.
- **Itinerario 3 - Transporte intermodal: Movilidad eficiente y sostenible.** Abordará la transformación de los sistemas de transporte intermodal que sean capaces de lograr una logística de pasajeros y mercancías sostenible a través de la digitalización y las energías limpias alternativas. Se incluirán cuestiones que tengan relación con la evolución del transporte, la incorporación de las infraestructuras inteligentes y digitalizadas o la adopción de energías verdes.
- **Itinerario 4 - Planificación inteligente de la movilidad: Diseñando espacios urbanos más habitables.** Versará sobre las nuevas tendencias en el transporte y planificación urbana, el modelo de ciudad de 15 minutos, los sistemas inteligentes de gestión del tráfico con centros de datos compartidos, la movilidad activa (en bicicleta y a pie), el transporte público verde, los vehículos autónomos y los intercambiadores para establecer el futuro de la movilidad sostenible en ciudades y territorios a través de una planificación urbana más avanzada.
- **Itinerario 5 - La transformación de la automoción: adaptándose a una nueva era de la movilidad.** Trabaja la transformación de la automoción desde las nuevas tendencias de movilidad revisando la transformación hacia un nuevo modelo de negocio y una nueva cadena de valor impulsados por la movilidad conectada, autónoma, compartida y electrificada, e incluirá temas clave como el cambio hacia los vehículos eléctricos, las nuevas tecnologías de recarga y baterías, el papel de los datos en la optimización del transporte y la aparición de vehículos basados en el software o la importancia de la colaboración público-privada y de las inversiones para desarrollar infraestructuras de electrificación y sistemas de incentivos.
- **Itinerario 6 - Tendencias tecnológicas: Acelerando la revolución de la movilidad.** Propondrá investigar cómo las tecnologías digitales y la innovación están acelerando la revolución de la movilidad. En este caso, las temáticas serán el papel de tecnologías de vanguardia como la IA, el IoT, la 5G, la Edge Computing, las plataformas TIC, las infraestructuras digitales inteligentes y los sistemas de transporte inteligentes (ITS) en la creación de nuevos modelos de negocio y servicios de movilidad o el auge de los modelos de no propiedad y MaaS, la movilidad conectada y automatizada, y la multimodalidad de diversos modos de transporte.

Bajo estos itinerarios, **Global Mobility Call 2024 se configura con el objetivo de convertirse una vez más en un gran referente** para los distintos actores públicos y privados que conforman el ecosistema que hoy impulsa proyectos, estrategias y desarrollos orientados a gestionar el movimiento sostenible de personas y mercancías.

Con el **apoyo del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, y la colaboración de la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid**, se espera superar las cifras registradas el pasado año 2023: participación presencial de 8.000 profesionales de 37 países y cerca de 10.000 personas conectadas a la plataforma digital LiveConnect.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Óscar López

MINISTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

Tras la designación de José Luis Escrivá al frente del Banco de España, el Gobierno anuncia a **Óscar López** como su sustituto para la **cartera de Transformación Digital y de la Función Pública**.

Desde el pasado año 2011, López **ha ejercido las funciones de jefe de Gabinete del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez**. Licenciado en Ciencias Políticas, con la doble especialidad de Administración Pública y Relaciones Internacionales, por la Universidad Complutense de Madrid, fue también secretario de Organización del PSOE en el periodo 2012-2014.



Julio Nieto

PRESIDENTE DE BALEVAL

BALEVAL, la patronal de Alquiler de Vehículos con y sin conductor de Baleares, anuncia **cambios en su presidencia**. Así, Othman Ktiri, tras dos años al frente de la misma, **cede el testigo a Julio Nieto**, hasta ahora vicepresidente de la asociación.

Profesional con **dilatada experiencia y solvencia en el sector turístico**, Nieto ha ocupado cargos directivos en empresas de la talla como Spanair, siendo, además, actualmente el Director para Baleares de Record Go.



José Luiz Sanz

VICEPRESIDENTE ADJUNTO DE COMPRA DE FLOTA DE ENTERPRISE

La compañía de movilidad **Enterprise Mobility** designa a **José Luis Sanz** como su nuevo **vicepresidente adjunto de Compra de Flota**.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por el CEU San Pablo y Máster en Derecho y Negocio Marítimo en ICADE, comenzó su carrera profesional en ATESA en 2001, donde ocupó diferentes cargos de responsabilidad, tanto en el área financiera como en el área de remarketing. Tras ello fue nombrado jefe de Compra de Flota y, con la llegada de Enterprise en 2012, pasó a ser director de Compra de Flota.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Josep María Recasens
PRESIDENTE DE ANFAC



La Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones, **ANFAC**, anuncia a **Josep María Recasens** como su **nuevo presidente**.

Tras la celebración de una sesión extraordinaria por parte de la Junta Directiva y Asamblea General de la asociación, **el director general de Renault Group Iberia** reemplazará a Wayne Griffiths y **estará al frente de la patronal a lo largo de los próximos dos años**.

Ingeniero por la Universidad de Girona, Máster en Ingeniería de Automoción por la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) y MBA por ESADE Business School, **la carrera de Recasens siempre ha estado vinculada al sector automotriz**, uniéndose a SEAT S.A. en el año 2002 y asumiendo funciones como director de Estrategia y secretario Corporativo. Desde el 2021, su trayectoria se encuentra unida al grupo Renault y, desde enero de 2023, asume su presidencia y dirección general.



Alfredo Altavilla
ASESOR ESPECIAL PARA EL MERCADO EUROPEO DE BYD

La firma china **BYD** ha incorporado a su estructura a **Alfredo Altavilla** como **asesor especial para el mercado europeo** dentro de la estrategia de la compañía en ampliar y consolidar su presencia en uno de los mercados más importantes y estratégicos a nivel global.

Licenciado en Económicas por la Università Cattolica de Milán, Altavilla cuenta a sus espaldas con una dilatada experiencia en la industria de la automoción. Por ejemplo, ejerció la dirección de las operaciones para Europa, África y Oriente Medio (EMEA) en Fiat Chrysler Automobiles (FCA). Asimismo, ha sido Consejero Delegado de Iveco, Fiat Powertrain Technologies y Tofas.



Ivan Segal
DIRECTOR GLOBAL DE VENTAS Y OPERACIONES DE RENAULT

Desde el pasado día 1 de julio **Ivan Segal** pasa a ser el **nuevo director Global de Ventas y Operaciones del fabricante de automóviles Renault**.

Graduado en la Escuela de Negocios EDHEC de Lille, Segal **se adentró en el sector automoción en el año 1995** a través del Grupo PSA, lugar en el que desempeñó diversos cargos en las áreas de Ventas, Marketing y Comercio Internacional.

Tras pasar por la firma Citroën y el Grupo Volkswagen, en 2016 dio el salto al Grupo Renault asumiendo la dirección general de la marca para los mercados de España y Portugal y, posteriormente, la dirección comercial para el mercado francés.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Benoit Lepage

DIRECTOR FINANCIERO DE RENAULT IBERIA



Desde el próximo 1 de octubre, se hará efectivo el nombramiento de **Benoit Lepage** como **nuevo director financiero para la región de Iberia del grupo Renault**.

Licenciado en Ingeniería, Mecánica y Ciencias por la Université de Technologie de Compiègne, el nuevo Chief Financial Officer (CFO) inició su trayectoria en la firma en el año 2022 y, tras desarrollar funciones en áreas heterogéneas como Marketing o Comercial, su última labor relevante ha pasado por ser el director financiero para Renault Group en el mercado de Reino Unido.



Christian Stein

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN DE RENAULT GROUP

Desde el pasado 16 de septiembre **Christian Stein** pasa a ser el **nuevo director de comunicación del Grupo Renault**, quien estará bajo las órdenes directas del consejero delegado, Luca de Meo.

Su **trayectoria profesional sobresale por las dos décadas que vivió junto al grupo PSA**, en las que asumió responsabilidades dentro de los departamentos de Ventas y Marketing. Su experiencia también se ha visto unida al grupo Volkswagen donde, entre otros, ocupó la dirección global de marketing para la marca Seat o la de comunicación y asuntos públicos para Seat y Cupra.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Francisco Berrocal

DIRECTOR COMERCIAL DE TOYOTA ESPAÑA



Toyota España anuncia el nombramiento de **Francisco Berrocal al frente de su Dirección Comercial**. Avalado por una dilatada experiencia en el sector automoción de más de dos décadas, Berrocal es Ingeniero Técnico Industrial por la Universidad Carlos III.

Su **trayectoria profesional lleva unida a la firma Toyota desde el año 2007**. Desde entonces ha ocupado posiciones directivas en las áreas de Desarrollo de Red, Comunicación, Experiencia Cliente y Operaciones de Ventas. Además, durante el pasado 2021, fue nombrado Head of Omnichannel & UCX de Toyota Motor Europe (TME), siendo el máximo responsable del desarrollo de la estrategia de Transformación Digital de los canales de venta de Toyota a nivel europeo.



Marianna Cherubini

DIRECTORA DE MARKETING DE OMODA Y JAECOO EN ESPAÑA

Tras su exitosa llegada al mercado español, **OMODA Motors Spain**, compañía que integra las marcas OMODA y JAECOO, **incorpora** a su estructura a **Marianna Cherubini como nueva directora de Marketing** para ambas enseñas en nuestro mercado.

Con una **amplia trayectoria profesional dentro del sector tecnológico**, Marianna ha perfeccionado su experiencia profesional en compañías sobresalientes como Huawei, Sony Mobile Communications, LG Electronics o Siemens.

Sus principales objetivos se enfocarán al desarrollo y la supervisión de las estrategias de marketing y comunicación de ambas marcas y el impulso de su crecimiento.

De cabeza y criterio



Históricamente, el curso automovilístico estaba marcado por un arranque donde las novedades eran las protagonistas, bien vía Salón de París o de Frankfurt -ahora Múnich-. Pero eso era antes. Y habrá novedades, cierto. Pero este año la temporada va a estar marcada menos por el producto y más por una reducción de las ambiciones. Las previsiones sobre los volúmenes de ventas y de producción cotizan a la baja bajo los efectos de una electrificación que avanza más lenta de lo que preveían los corazones -o razones- de los legisladores.

Los nubarrones están aquí en forma de titulares: Volkswagen anuncia su deseo de cerrar fábricas incluso en la intocable Alemania, Volvo mantendrá los motores de combustión más allá de 2030 -es un ejemplo de tantas marcas que "donde dije digo..."-, la industria retoma sus planes de desarrollar híbridos porque es lo que el gran público compra, Stellantis baraja la idea de deshacerse de marcas...

Ningún pronóstico es ya fiable desde el Covid, pero más allá de excepcionalidades en forma de guerras, pandemias, abastecimiento de chips... las dificultades se podían haber anticipado porque nos enfrentamos a las

consecuencias de unas decisiones políticas de los últimos ocho o diez años sin haber trabajado la transición, solo con un resultado final demasiado ambicioso en cantidad y tiempos y sin haber contado con que China conserva el control de la cadena de valor de una tecnología todavía demasiado inmadura para las necesidades occidentales. Reducción salvaje de costes repercutiendo en el valor intrínseco de la empresa. En este caldo de cultivo, los inversores empiezan a pedir retorno de las inversiones multimillonarias realizadas por el sector abducida por un nuevo Eldorado -250.000 millones en palabras del presidente de ANFAC, Josep María Recasens- y los nervios empiezan a cundir en los cuarteles generales ante un mercado más estrecho de lo previsto. Aparecen, ahora sí, los planes B recurriendo a la transición y escenarios alternativos, cuando no se estiran ciclos de producto para exprimir rentabilidades todo lo que se pueda, o sencillamente se tira por lo fácil: la reducción salvaje de costes repercutiendo en el valor intrínseco de la empresa.

Lo leo por ahí pero me lo apropio porque viene que ni pintado: "o los políticos pensaban que la cadena de valor y la tecnología eran capaces de

madurar de manera deslumbrante, y eso nos sorprendería un poco; o los políticos ignoraban las consecuencias de sus elecciones y eso todavía nos sorprendería más aún". En ambos casos, las consecuencias son las mismas: mercado europeo dos millones anuales por debajo de las cifras prepandemia y ajustes laborales por sobreproducción que llegan mientras el usuario sigue sin tener claridad elementos de juicio ante la pluralidad tecnológica del presente, todo ello sumado a precios todavía inasumibles por la gran mayoría. Recordemos que cuando la demanda superaba la oferta se redujo la oferta a los modelos y versiones más rentables para los fabricantes, nada de versiones de acceso que ahora están sabiendo ocupar los fabricantes chinos.

¿Solución? La de siempre: impulsar el producto pero con cabeza y criterio, una vez que la legislación tenga cabeza y criterio y que retome un diálogo con la industria que se cortocircuitó tras el Dieselgate. Esperemos que así sea...

Juan Carlos Payo

Periodista especializado en el mundo del motor



FENEVAL+

**LO QUE
NO HAGAS TÚ...**

LO HARÁ OTRO...

Amplía tus oportunidades y no te quedes atrás

Tras la I Edición con más de 25 profesionales que ya están transformando sus empresas, comienza la II Edición del

FENEVAL DIGITAL TRANSFORMATION PROGRAM by <ISDI>

¡RESERVA YA TU PLAZA!

A través de fenevaldtp@feneval.com
o pinchando [aquí](#).



CONVENCION

FENEVALIA'24



24 Octubre



Barceló Montecastillo Golf
Jerez de la Frontera (Cádiz)

Kia Sportage.

Disponible también en versión híbrida e híbrida enchufable.



 **Empresas**

La innovación habita en múltiples formas y tamaños. Prueba de ello es el nuevo Kia Sportage, disponible también en versiones híbrida e híbrida enchufable. Su parrilla Tiger Nose lo hacen aún más poderoso y sus luces LED frontales, en forma de boomerang, prometen iluminar cualquier atisbo de inspiración que te pase por delante para llevar tu proyecto o empresa tan lejos como llegue tu ambición.

FORMULA 1 GRAND PRIX CIRCUITO IFEMA MADRID 2026

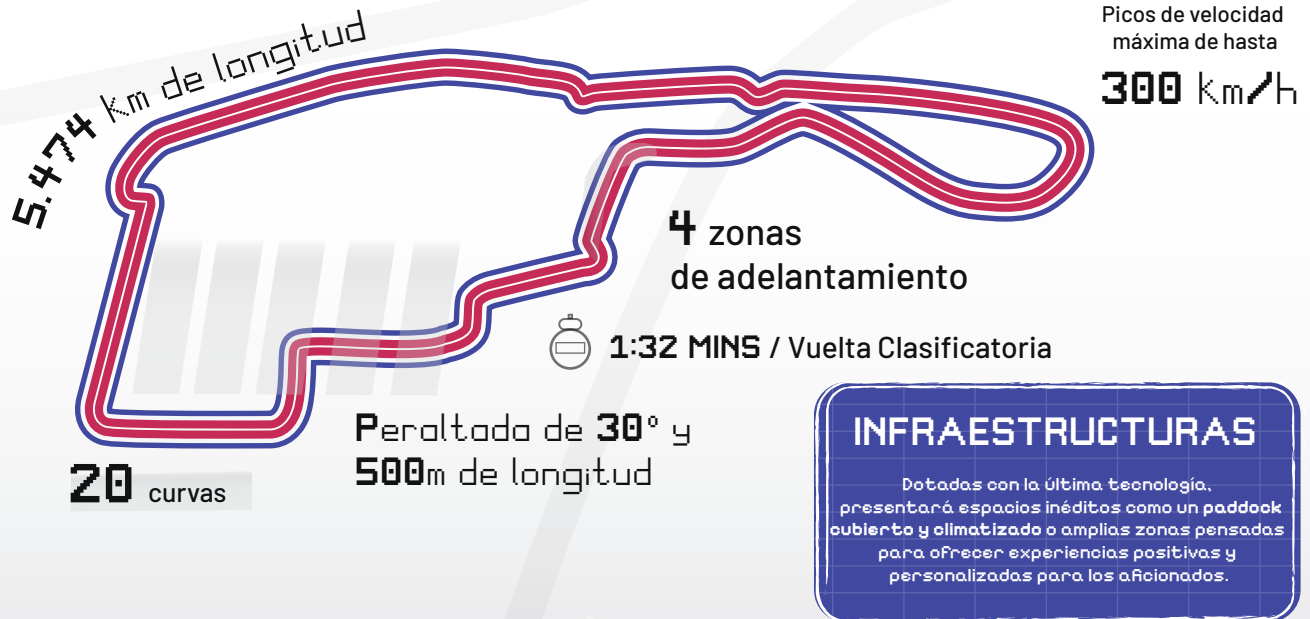
TODO LO QUE SE CONOCE SOBRE LA GRAN CITA

A comienzos de este año se hizo oficial una noticia que enloqueció a los apasionados del mundo del motor y, más concretamente, a aquellos ciudadanos cercanos a **la ciudad de Madrid**.

Y es que, tras más de cuatro décadas de ausencia, la capital acogerá su Gran Premio de Fórmula 1 con la promesa de ofrecer un "espectáculo con tramos hasta ahora nunca vistos, especialmente diseñados para el espectador". **Será a partir del próximo año 2026** y se desarrollará en las inmediaciones del recinto ferial de Ifema, tal y como anunciaron conjuntamente Stefano Domenicali, presidente y CEO de F1, y José Vicente de los Mozos, presidente del Comité Ejecutivo de Ifema.

Entre las cualidades que han permitido la concesión de este Gran Premio de España 2026 al proyecto presentado por Ifema se encuentran su capacidad para albergar grandes eventos mundiales, su flexibilidad organizativa, su solvencia financiera, o la versatilidad, equipamiento y perfecta localización de sus recintos.

Un **proyecto que abrirá "un nuevo y emocionante capítulo para la F1 en España"** en el que el entretenimiento, el motor, el ruido y la pasión estarán más que garantizados. Pero... ¿qué es lo que se sabe de este nuevo hito para la ciudad de Madrid?



Aunque aún pendiente de homologación por la FIA, la propuesta es la siguiente:

La entrada de Ifema será el inicio del recorrido. Tras rodear los pabellones se adentrará en la calle Ribera del Sena y cruzará la M-11 por un túnel, donde alcanzará de nuevo las inmediaciones de Ifema, bordeando el barrio de Las Cárcavas, en Hortaleza. Desde ese punto, volverá por Valdebebas y, tras cinco curvas y el paso por otro túnel, alcanzará el tramo final.

AFLUENCIA

Hasta 110.000 espectadores ocuparán las diferentes gradas.
A partir del año 2030, esta cifra se incrementará hasta los 140.000.

IMPACTO ECONOMICO

Previsiones de +0,8% PIB Comunidad de Madrid y +0,4% en la capital.

SOSTENIBILIDAD

El Gran Premio de España 2026 de F1 será el primero con huella cero de carbono en emisiones, demostrando el compromiso de toda la organización con la sostenibilidad y el medioambiente. Además, se construirá un campo fotovoltaico propio (parque solar) con el fin de dar cobertura a toda la energía eléctrica necesaria con electricidad limpia por completo.

Julio Nieto, nuevo presidente de BALEVAL

La Junta Directiva de la patronal de Alquiler de Vehículos con y sin conductor de Baleares ratifica el nuevo nombramiento



La **Asociación Balear de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor, BALEVAL**, ha hecho oficial un importante cambio en su estructura. Tras dos años de gestión al frente de la misma, **Othman Ktiri cede el testigo a Julio Nieto, hasta ahora vicepresidente de la patronal balear**, en lo que será un nuevo capítulo en la dirección de una de las principales asociaciones del sector turístico y de movilidad en las Islas Baleares.

Julio Nieto cuenta con una **trayectoria profesional de más de dos décadas en el sector turístico y una sólida experiencia en la gestión empresarial**, y posee un profundo conocimiento acerca de las necesidades y retos del sector del alquiler de vehículos. A lo largo de su carrera, ha ocupado cargos de gran relevancia en compañías de renombre, como la aerolínea Spanair.

En la actualidad, **desempeña las funciones de dirección de Record Go dentro de Baleares**. Su nombramiento como presidente de BALEVAL supone un reconocimiento a su profesionalismo y visión estratégica en un contexto en el que el sector se enfrenta a múltiples desafíos, desde la sostenibilidad hasta la adaptación a las nuevas normativas.

Este nombramiento **llega, además, en un momento clave para la industria de la movilidad en las islas, donde la colaboración con las autoridades locales es fundamental** para garantizar un equilibrio entre la demanda turística y el respeto por el medioambiente. Con él, se espera una continuación en las acciones hasta ahora puestas en marcha en la construcción de un futuro más sostenible y próspero para el sector en Baleares.

BALEVAL, así como FENEVAL, agradecen la labor desempeñada por Othman Ktiri. Ktiri continuará formando parte de la Junta Directiva de la asociación.

Nuevo Bayon de Hyundai: el SUV de diseño estilizado con más espacio interior



La barra LED delantera crea una firma luminica, una de las novedades en diseño del nuevo Bayon.

A FONDO

El miembro más pequeño de la familia SUV de Hyundai vuelve renovado, con un diseño atrevido y elegante, y con medidas más espaciales en su habitáculo. La conectividad y seguridad también se han refinado en esta nueva versión del Bayon, con mejoras interiores y tecnológicas.

CARMEN ESPADA

EL NUEVO BAYON ACTUALIZADO COMPARTI SU ESENCIA ATREVIDA Y DINÁMICA CON LOS DEMÁS MIEMBROS DE LA FAMILIA SUV DE HYUNDAI. CUENTA CON UNA EXTENSA LISTA DE CARACTERÍSTICAS DE SEGURIDAD HYUNDAI SMARTSENSE Y UNA EFICIENCIA DE COMBUSTIBLE GRACIAS A LOS MOTORES DE HIBRIDACIÓN LIGERA, QUE PERMITEN LA OBTENCIÓN DE LA TARJETA ECO PARA SU USO URBANO.

DISEÑO ELEGANTE Y MODERNO

El nuevo Bayon presume de un diseño elegante y moderno, en un tipo de carrocería SUV crossover diseñado específicamente para Europa. Se ha integrado una barra LED DRL (Daytime Running Lights) delantera para crear una firma luminosa Seamless Horizon.

La forma y el patrón del parachoques delantero, así como del posterior se han mejorado para crear un aspecto más atrevido y robusto. La parte trasera también presenta un parachoques rediseñado, a lo que se suman llantas de 16 y 17 pulgadas de nuevo diseño.

En conjunto, las líneas angulares, las formas triangulares y las líneas horizontales, tanto en la carrocería del vehículo como en la arquitectura de los faros, acentúan la anchura y confieren al Bayon un aspecto fuerte y vanguardista.

DISEÑO ELEGANTE Y MODERNO

El espacioso interior del Bayon ofrece toda la amplitud Con 411 litros de capacidad en el maletero y una de un SUV, así como una posición más elevada de los cubierta inteligente, el SUV destaca por su generosa asientos, que mejora la visibilidad y la sensación de capacidad de carga. seguridad y robustez.

En concreto, la sensación de amplitud se incrementa con una mayor altura interior (espacio de 993 mm en el lado del conductor y el copiloto, y de 977 mm en la fila trasera). También se ha añadido mayor espacio para las piernas de todos los pasajeros (1.072 mm de espacio en la fila delantera y 882 mm en la trasera).

El modelo renovado ha sustituido las bombillas por tecnología LED para aumentar la iluminación interior del vehículo, y cuenta con la opción de tecnología de iluminación ambiental delantera multicolor, adaptable según gustos.



El nuevo Bayon ha sido diseñado para ofrecer el máximo confort y una excelente visibilidad gracias a la posición elevada de los asientos.

CONECTIVIDAD Y TECNOLOGÍA AVANZADA

El nuevo Bayon ofrece una avanzada tecnología de conectividad. Su puesto de conducción digital de última generación y sus funciones de infoentretenimiento de gama alta se han mejorado aún más gracias a la introducción de actualizaciones de mapas de navegación a través de la nube, Over The Air (OTA).

El vehículo dispone ahora de un panel LCD de 4,2 pulgadas y una pantalla de navegación audiovisual (AVN) de 10,25 pulgadas de serie. Además, sigue ofreciendo el clúster digital configurable de 10,25 pulgadas con diferentes gráficos, dependiendo del modo de conducción; Apple CarPlay y Android Auto; cargador inalámbrico y la última actualización telemática de Bluelink®.

Hay que destacar la existencia de dos puertos USB-C, uno en la parte delantera y otro en la trasera, que facilitan incluso la carga simultánea de los últimos dispositivos tecnológicos.

SISTEMAS AVANZADOS DE ASISTENCIA A LA CONDUCCIÓN

Una serie de funciones de conducción semiautónoma se incorporan al nuevo Bayon. El Asistente de Seguimiento de Carril (LFA) se encarga de mantener el vehículo centrado en su carril. El Asistente para Evitar Colisiones Frontales (FCA) emite primero una alarma y, si es necesario, acciona los frenos para evitar que se produzca una colisión. El sistema Blind-Spot Collision-Avoidance Assist (BCA) utiliza varios sensores situados alrededor del coche para controlar las curvas y, si detecta otro vehículo, muestra una alerta visual en los retrovisores exteriores. En caso necesario, el BCA actúa sobre el freno diferencial para evitar una colisión o reducir los daños del impacto. Por otro lado, el Aviso de Atención del Conductor (DAW) analiza los patrones de conducción para ayudar a detectar la conducción somnolienta o distraída. Este sistema funciona a la vez que la Alerta de Salida de Vehículo (LVDA), que avisa al conductor cuando el vehículo que le precede empieza a avanzar.

El Bayon incorpora ahora la segunda generación de eCall basada en la red 4G, que alerta automáticamente a los servicios de emergencia si se despliegan los airbags del vehículo en caso de accidente. Como alternativa, los ocupantes también pueden activar esta función pulsando un botón.



En el lateral, un dinámico resalte proporciona al nuevo Bayon un aspecto en forma de cuña.

MOTORES Y TRANSMISIONES

El nuevo Bayon presenta la misma oferta de motorizaciones que su predecesor. El motor de gasolina se basa en un bloque de cuatro cilindros, con inyección multipunto de 1.2 litros que desarrolla 79 CV de potencia y con transmisión manual de cinco velocidades.

Por otro lado, están los dos motores turboalimentados T-GDi con inyección directa de 1.0 litros y potencia de 100 CV, uno en versión tres cilindros sobrealimentada y otro equipado con tecnología híbrida suave de 48 V.

Ambos están disponibles con transmisión manual de 6 velocidades (6MT) o transmisión de doble embrague de 7 velocidades (7DCT).

El sistema Idle Stop & Go (ISG), el sistema de gestión del alternador (AMS) y los neumáticos de baja resistencia a la rodadura se complementan con el sistema de regeneración de energía (ERS) en la motorización híbrida de 48 V. Cuando el coche circula sin acelerar, el efecto de frenado del motor genera energía cinética que se convierte en electricidad y se almacena en la batería. Esto reduce el consumo de combustible y las emisiones de gases de escape.

DATOS DE INTERÉS

Hyundai Bayon T 1.0
100 CV 48V DT MAXX



Peso: 1,680kg



Longitud: 4,180m
Anchura: 1,775m
Batalla: 2,580m
Altura: 1,490m



Capacidad de carga:
411 l/1.205 l



Emisiones de CO₂
119g/km



El Bayon está disponible en nueve colores exteriores, cuatro de ellos nuevos, que pueden combinarse con el techo Phantom Black (opcional).



En la consola central, una pantalla táctil de 10,25 pulgadas da acceso a todos los sistemas de navegación e infoentretenimiento de Hyundai Bluelink®.

CONECTIVIDAD BLUELINK

Las luces en forma de flecha subrayan el dinamismo de los pilares del Hyundai Bayon.

Bluelink® dispone de una completa gama de servicios:

- Antes de conducir:

- Obtener información del estado del vehículo.
- Planificar la ruta y enviarla al sistema de navegación del coche.
- Encender el control de climatización, si se trata de un coche eléctrico.

El sistema Bluelink® mantiene la conexión conductor-vehículo antes, durante y después de la conducción. Se incluye en los modelos Hyundai con la opción de pantalla táctil de 10,25" y sistema de navegación a bordo, y está disponible a través de la aplicación para Smartphones y en la propia pantalla táctil.

Durante la conducción:

- Controlar la navegación y los sistemas de entretenimiento sin separar las manos del volante.
- Encontrar lugares de repostaje, plazas de aparcamiento, res taurantes y otros destinos.
- Conectar el Smartphone con el sistema de navegación.

- Después de conducir:

- Encontrar el vehículo si se olvidó dónde está aparcado.
- Comprobar que las puertas están cerradas.
- Recibir una notificación Push en el Smartphone si se detecta un intento de robo.

FENEVAL
la app de la movilidad

DNI-Car toda la documentación del coche en un código QR



2024, gran año de efemérides: ¿qué coches celebran su aniversario?



Citroën Traction Avant

Dicen que nada ocurre dos veces y que no hay día igual al otro, por lo que cada año es un conjunto de momentos, experiencias e hitos únicos y especiales. En lo que llevamos de **2024** hemos sido testigos de noticias significativas para el sector automoción, especialmente relacionadas con los objetivos de sostenibilidad y cero emisiones marcados a nivel europeo, pero este ejercicio también **está lleno de efemérides y bonitos aniversarios que merecen ser celebrados**.

Echemos la vista nueve décadas atrás, **allá por el año 1934**, cuando **atterizaron en el mercado modelos adelantados a su época** sobresaliendo por su diseño completamente vanguardista. Entre ellos, el famoso **Citroën Traction Avant**, la mayor apuesta financiera de la firma francesa y uno de los vehículos pioneros en usar tracción delantera en Europa. Si bien su costoso desarrollo trajo consigo graves problemas económicos para su impulsor, André Citroën, lo cierto es que su aterrizaje fue toda una novedad debido a sus funcionalidades poco vistas hasta el momento como la suspensión independiente a las cuatro ruedas o la construcción por chasis unificado.

Asimismo, el **Chrysler Airflow** hizo su debut en 1934, una apuesta aerodinámica, casi futurista, considerado como el primer coche diseñado con un túnel de viento, aunque con un menor nivel de éxito del esperado.

Veinte años después y, tras dejar atrás los efectos colaterales de la Guerra Civil española, **la década de los 50** parecía traer consigo un clima de prosperidad y avance. En ella, **numerosos fabricantes pusieron el punto de mira en modernos coches deportivos**.

En este punto, entraron en acción nombres como el **Mercedes 300 SL**, los **Jaguar D-Type** y **XK140**, o el **Alfa Romeo Giulietta**.

Por su parte, **1960** fue **la década del sobresaliente Ford Mustang** -automóvil deportivo muscle car de dos puertas-, el **Porsche 911** -uno de los emblemas más prestigiosos de la firma alemana-, el **Fiat 850** -evolución clara del camino ya recorrido por su predecesor **Fiat 600**- , o el **SEAT 800** -versión con carrocería de cuatro puertas del mítico **600**-.



SEAT 800

Diez años después de todos estos nacimientos, en **1974**, daba el salto al mercado el ya reconocido como **Volkswagen Golf**, que alcanzó el top de ventas a nivel europeo año tras año logrando alzarse como el tercer modelo más vendido de la historia. Pionero del segmento C, este vehículo compacto destacó, entre otros, por su versatilidad, fiabilidad y durabilidad.



Volkswagen Golf

Para España, 1974 fue también el año del lanzamiento por parte de **SEAT** de su modelo **133**, cuya producción fue íntegramente nacional al no contar con un respectivo homólogo en el mercado italiano. Seguro que muchos todavía aún recuerdan este vehículo con nostalgia, pues era uno de los premios más cotizados del reconocido programa televisivo 'Un, Dos, Tres... Responda otra vez'.

No hay que olvidar tampoco al **Fiat 131**, el **Lamborghini Countach**, el **Citroën CX** o la **Serie 200 de Volvo**.

Y, acercándonos más a la era moderna, en el año **1984**, una de las firmas automovilísticas de mayor prestigio lanzó al mercado dos modelos que rápidamente lograron convencer y convertirse en grandes iconos. Así, la italiana Ferrari dio la bienvenida y abrazó calurosamente a su **Testarossa**, modelo deportivo Berlinetta de dos puertas biplaza, que atrajo las miradas de hasta los principales productores de televisión, como los de 'Corrupción en Miami', que vieron en él un claro atractivo para escenificar sus capítulos semanales.



Ferrari Testarossa

Otro modelo de la firma con germen en el año 1984 fue el **288 GTO**, cuyas cualidades fueron realmente aplaudidas por, entre otros, la revista americana Sports Car International al posicionarle como el segundo mejor automóvil de la década de los 80.



Por su parte, la firma del rombo también se encuentra este 2024 de doble aniversario. El **Renault Supercinco** cumple 40 años como también lo hace el **Renault Espace**, modelo con historia al introducir el concepto de los monovolúmenes al mercado europeo.

Focalizándonos en nuestro mercado, uno de los modelos más reconocidos en el mercado español, también alcanza su 40º aniversario: el **SEAT Ibiza**.

Ocúpese de su negocio

mientras **nosotros nos ocupamos** de todos los trámites administrativos.

MAESTRO
GESTIÓN ADMINISTRATIVA

91 445 51 75
Manuel Cortina, 18 - 28010 Madrid



NATIVIDAD LAORDEN CANTERO
Gestor Advo. Colegiado nº 2668

**ESPECIALIZADOS EN VEHÍCULOS
Y FLOTAS DE RENT A CAR**

Ganará mucho tiempo...



Lleva a tu empresa más lejos con Hyundai.



En Hyundai sabemos lo importante que es la movilidad para tu empresa. Por eso te ofrecemos los vehículos que mejor se adaptan a tus necesidades para que tu negocio nunca se detenga. Como el Nuevo Hyundai TUCSON, totalmente renovado con un diseño espectacular, una amplia gama de motores y tecnologías que lo convierten en el compañero perfecto para el día a día. El Nuevo Hyundai KONA, elegido Mejor Coche del Año 2024 con su elegante y futurista diseño, tecnología y gran espacio interior. O el Nuevo Hyundai BAYON, mejorado con un interior más espacioso y un diseño exterior robusto. Además, para que tu empresa no deje de avanzar sin preocupaciones, en Hyundai te damos 5 años de garantía, sin límite de kilometraje.



Con etiqueta ECO y 0 emisiones.



Gama Nuevo Hyundai KONA EV: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 146 (batería 48 kWh) – 166 (batería 65 kWh). Autonomía en uso combinado (km): 377 (batería 48 kWh) – 514 (batería 65kWh 17”). Autonomía en ciudad (km): 512 (batería 48 kWh) – 683 (batería 65kWh 17”). Gama Nuevo Hyundai KONA (Combustión y HEV): Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 103-159. Consumo combinado (l/100km): 4,5-7. Gama Nuevo Hyundai TUCSON (Combustión, HEV y PHEV): Emisiones CO₂ (gr/km): 29-158. Consumo mixto (l/100km): 1,3-7. Gama Nuevo Hyundai BAYON: Emisiones CO₂ (gr/km): Pendiente de homologación. Consumo mixto (l/100km): Pendiente de homologación. Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. *Autonomía oficial conforme al Nuevo Ciclo de Conducción WLTP. La autonomía real estará condicionada por el estilo de conducción, las condiciones climáticas, el estado de la carretera y la utilización del aire acondicionado o calefacción). Modelos visualizados: Nuevo Hyundai TUCSON, Nuevo Hyundai KONA y Nuevo Hyundai BAYON. Más información en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es

ACUERDOS FENEVAL

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS

EQUIFAX

www.soluciones.equifax.es

Eurotax ...
Part of Autovista Group

www.eurotax.es

euro
transportcar

www.eurotransportcar.com

GEOTAB

www.geotab.com

Gesthispania

www.gesthispania.com

wtw

www.wtwco.com

**GA Martínez
Lapuerta**

[www.gestoria
martinezlapuerta.com](http://www.gestoria
martinezlapuerta.com)

GROW UP
SOLUTIONS

www.growupsolutions.es

MM
GRUPOMUTUA

www.grupomutua.es

iberCaja
Renting

www.ibercajarenting.com

IBERDROLA

www.iberdrola.es

<ISDI>

www.isdi.education/es

kosaas

www.kosaas.com

SUARDIAZ
Group

www.suardiaz.com

REPSOL

www.repsol.com

TUV
SUD

www.tuvsud.com

ACUERDOS FENEVAL

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS

AUTORECUPERA[®]
www.autorecupera.com

www.autorecupera.com

AUTOROLA
MARKETPLACE

www.autorolagroup.com

 **Espabrok**
GENERAMOS CONFIANZA

www.espabrok.es

 **delfin grupo**

www.delfingroup.com

DIKEI
ABOGADOS

www.dikeiabogados.com

DVUELTA[®]

www.devuelta.es

 **ECCOCAR**

www.eccocar.com

endesa x **way**

www.endesaxway.com

SEAT LEÓN



Tendrás ganas de lunes.

No tenemos claro si será por su luz trasera infinita, su pantalla táctil de 32,7 cm (12,9") con los mapas, música y mucho más del Navy System o por el Asistente de salida involuntaria de carril. Pero cuando eliges un SEAT León como compañero de curro, no te importará tanto que llegue el lunes.

SEAT FOR BUSINESS





¡Conduzco yo!



Taigo

Todo el mundo quiere ahorrarse el conductor adicional. Hasta ahora. Y es que nadie puede resistirse a las ganas de conducir nuestro SUV Coupé deportivo y de disfrutar de todo su equipamiento y tecnología.

Taigo: consumo medio WLTP (l/100 km) de 5,4 a 6,0. Emisión de CO₂ WLTP (g/km) de 123 a 137.

volkswagen.es/taigo