



Destaca el crecimiento de los vehículos de Gas Licuado con Petróleo (GLP) | FENEVAL

Incremento mensual en el canal 'rent a car'

Feneval estima la cifra total en 27.825 unidades, frente a las 17.250 registradas en el mismo periodo del año pasado

EP/Madrid

El canal 'rent a car' (RAC) ha cerrado abril con un incremento del 61,3% en las matriculaciones de vehículos -entre turismos e industriales- respecto al mismo mes del año pasado, situándose en la cifra de 27.825 unidades, según datos de la consultora MSI recopilados para la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor (Feneval) y publicados el viernes.

Así, el canal experimentó un claro crecimiento con respecto abril de 2023, momento en el que las matriculaciones se posicionaron en las 17.250 unidades.

Del mismo modo, Feneval "celebra" también el crecimiento del canal de particulares, concretamente del 33,84% interanual en abril, llegando hasta las 40.880 unidades. En lo que respecta al canal de empresas, éste experimenta una subida más ligera del 3,71%, hasta las 38.962 unidades.

Feneval explica que a lo largo del mes de abril y, dentro del canal RAC, destaca el crecimiento de los vehículos de Gas Licuado con Petróleo (GLP), vehículos que, a pesar de registrar en este mes únicamente 79 unidades, su comparativa asciende a más del 3.800% con respecto al anterior ejercicio.

En el cómputo global, los vehículos con motorización de gasolina y diésel (59,32% y 16,02%, respectivamente) son los que copan mayor cuota del mercado. En cuanto a los vehículos de motorización 100% eléctrica, su cuota total en el mercado se mantiene "levemente superior" al punto porcentual (1,07%).



CANTABRIA, EN CABEZA

Por otro lado, Feneval apunta que Cantabria destaca siendo la comunidad que registra un mayor nivel de crecimiento al cerrar el mes de abril, con 16 nuevas unidades vendidas dentro del canal RAC, un

433,33% más en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Con volúmenes más significativos señala también a la Comunidad Valenciana, que ha matriculado 4.140 unidades, con un crecimiento del 343,73% interanual. Por otro lado, Castilla y León y La Rioja son las comunidades que este mes han matriculado en menor porcentaje, un 80% y 71,43% menos que el año anterior, en particular.

"El canal del 'rent a car' continúa por buen camino. Tras el cierre de la temporada de Semana Santa, las compañías alquiladoras de vehículos ya se encuentran inmersas en plena campaña de verano, hecho que ya se comienza a ver reflejado en las estadísticas ante su gran aprovisionamiento de vehículos. Nuestras previsiones es que, de cara a los próximos meses, logremos cerrar con más datos positivos que muestren el alto crecimiento que vivimos con respecto al pasado año 2023", afirma el presidente ejecutivo de Feneval, Juan Luis Barahona.